

允许卖肉的直播平台 他习惯于右键保存微博图片

www.smecrusher.com <http://www.smecrusher.com>

允许卖肉的直播平台 他习惯于右键保存微博图片

好家伙，你赶上了B站这趟车

编者按：

每当人们说“你一看就不是当地人”、“我们那儿的人不会这么干”的期间，他们在以地域分别不同的人。而今大师都跑到了网上，地域变成了“社区”，也在变成一定的特征。猎奇心日报想探索的是互联网不同社区的鲜明地域特征是什么样的。从外部看，这里有突出的性格和大作发言，从外部看，则可能出现常说的渺视链。这系列文章属于“猎奇心人类学”的一局限，将按期推出。

我们离开了B站(cici 弹幕视频网的缩写)。

一度，这里切实是个未知的世界，和大众文明连结间隔，偏居一隅。

这里是特别的。也唯有多数人会对它发作兴趣。听听恋夜秀场大厅总站5视频。这个世界起初没有迎来“吉普赛人”，没人前来兜售一个由陈规旧律和世变乱化组成的外部世界。

但现在，当我们拿起人类学的缩小镜和早退的尖锐进入这个旧日“孤岛”时，它已经变得易于进入了。它就像《百年孤独》里通上火车的小镇马孔多，没人记得，第一列火车是什么期间开明的，但人们多几许少清楚，一些有决策权柄的人主导了铁路的修筑。

B站的运动行为用户在2014年7月突出了3000万，这个数字接近“人人网”赴美上市前的运动行为用户数。突出四分之三的B站用户在24岁以下。不过，年龄区间的高度齐集还是不能保证这里的纯正性。

外来人口缓慢地学会了当地的发言，其中的一些常住上去，另一些则把它们带往岛外，纵然他们还没有习得最纯正的口音，对发言面前的隐喻更是鼠目寸光，但这并可能碍将其塑造成生意场上动人

的新行话。

穿行在二手混灭市场上时，阅览者很便利遭到接待，但我们野心走得更深一点。

在大都人并不了解的 ACG (动画、漫画、游戏)文明漫染下，习惯于。B站的深度用户被发现带着一些成其所是的幽默“怪癖”。他们有的拒接了电话采访，却仔细地回复邮件;大多谢绝了使用真名，却保证据实作答;对话刚一收场就先发送网络表情;其中的几个会越发偏爱QQ对话，“由于微信是父辈用的”。

光是授与采访，他们可能都经验了一番思想战争，不少人原本并没有报告过身边人本身在使用B站，即使用的是网名，也仍有担忧。这完全可以领会。他们中的大大都并不愿意成为导游，对于右键。对从火车上涌下的希奇乘客乃至心存衔恨。其中的一些还信誓旦旦地说，他们可能会在不久之后就抽身离开。

这听起来也像是在说，好家伙，你们赶上了这趟车。

一群少年聚集到了B站，传说他们是二次元来的

兔丸谢绝使用真名，却还是向我们说了些“黑历史”。

《叛逆的鲁路修 R2》第二季女配角夏利死的那会儿，正在读大学的兔丸在人人网上写了篇影评。影评的原委是本身很受激动。但悉心制造的气氛很快被实际世界里的朋友打垮了，他留言说兔丸“真是一个纯真的小姑娘”。

在这群少年身上，这类平常言语的伤害点数时常出人预见。兔丸没有刊出人人网，去有意将它降格为真实世界社交的工具，我不知道允许卖肉的直播平台。反正她在这里的大大都朋友不看动画不知剧情，只是对另一个世界急迫地指指点点。

但临走前，兔丸还是寻找了一众动画《黑塔利亚》同好，把他们从人人网上抽离加进了一个QQ小组。这里足够湮没，再不会有人在评论辩论动画时，摆出一副小孩儿样子嘴脸，把明星八卦、军事枪炮、文史哲这类“古怪”的东西混出去。

【视频】两岁娃娃说“狼吃青草，不吃羊”看完我真?青草视频在线播

身边“小孩儿”的数量从高中先导就日益增加，他们纷繁从《美少女战士》、《七龙珠》、《魔法少女樱》走进去，但兔丸发现本身还是“沉溺”在动画里。成为这样一个“异类”，有Fgeniusschedule、豆瓣、人人网、新浪微博、百度贴吧和QQ可以藏身，兔丸一度以为，听听直播。或许不该恳求更多。

和兔丸差不多的是DQ，她曾上任于外企、广告公司，从高中就先导参与动漫社，末了在奥飞动漫旗下的“有妖气”落脚。

如果套一个颇有典礼感的说法，兔丸和DQ都在等着一个世界的出现，那里特地为ACG文明制造，不会被非议或者遭遇为难，可以友善交换，找到同好，不要太封锁，但也别乱。

没过多久，B站出现了。

那是2010年，刚刚由Mikufexcellents更名为cici弹幕视频网的B站组织其时著名的UP主(“视频宣告者”的简称)制作了一个过年拜年视频，这个被称为二次元“春晚”的活动让它有了点着名度，而更多的ACG喜好者也由于俗称“新番”的动画、漫画连载聚合，并从另一个ACG弹幕网站A站上迁移而来。

UP主们像熟知道路的“老司机”，除了从YouTustay、日本弹幕视频网站Niconico上“搬运”资源，他们也在重新创建了新的ACG文明。sexoquene.tv少女直播。

在“知乎”上被称为入门二次元必看的UP主“虐猫狂人薛定谔”就是如此，他习惯于右键存在微博图片，并将它们编辑制作成系列“微博上各种不迷信的图”。“B站和微博最大的不同是前者有很剧烈的圈子空气，更像是一个同好交换的平台。”他说道。对B站的认同转化成了排他，“虐猫狂人薛定谔”再没有把这些视频宣告到其他平台了。当兔丸、DQ、“虐猫狂人薛定谔”们聚集到B站，数量大到变成了一个集体时，这里终于也作为ACG地标被人们屡次地提起。

为了和大大都三次元人区别开来，这群人被叫做了二次元——

二次元的壁很厚，在B站它主要由弹幕文明、会员制度和视听链组成的

弹幕最早起源于日本弹幕视频网站 Niconico，A站把它带到了国际。

“看视频少了弹幕会觉得稍有有趣，像是蒸出一条鱼，少放了豉油。”“虐猫狂人薛定谔”说。

但即使弹幕已经大作到跑上了电影银幕，b站用户还是能一眼戳破这些陌生的效法者。兔丸拿《火影忍者》来举例，恋夜秀场4站。剧中人物被仇敌打飞时，B站上随处是 hhhh，学会视频互动美女在线超碰。2333的大笑符号，但土豆网观众的反响是“呵呵”“我靠”。

“你会发现土豆上很多人在用弹幕表达他不习惯使用弹幕。”兔丸说。

这话很有道理，弹幕的精巧之处并不便利通晓。《古剑奇谭》中有一幕是男女配角百里屠苏微风晴雪在桃花谷看星星，画面特效差硬汉意，但b站上的兔丸们对此并不介意，他们默契地打出了一大波弹幕星星，“我来补星星”。

在B站，昔日你还可以看到刷满屏的长句「無限大な夢のあとの何もない世の中じゃ」。这句话来自《数码宝贝》主题曲《振翅高飞》，有趣是“在无穷延迟的企图后头穿越无情无义的世界”。

“为什么要刷这个？”KawinakiMinmorningi在知乎上回复说，“无他，只由于那种并世无双的激动。在你堕入人生最低谷时，保存。不要像Vexcellent 様一样采用牺牲，想想太一、阿和、阿岳他们。想想亚古兽、加布兽、甲虫兽他们。”这些都是《数码宝贝》里的角色。

这里的人们还会对弹幕举行自我察看。察看大都期间是环绕着这个社群的价值举行的。UP主FPS罗兹就扮演者这样的角色，他严苛对付本身视频中的歹意弹幕。他说：“一样平常来说，吵架的弹幕都至极长，占视频，带脏字，我扫数都会删掉。由于这个弹幕反对观看环境，大师看到心思都会不好。更紧要的话会拉黑账号。即使是较量有争议的东西，我也会删。”

B站的观众主要分为游客、注册会员、正式会员三种。夜夜直播app。能够解锁所有视频的唯一正式会员，而如果没有邀请码，任何人都只能厚道地在一小时内答满100道题并取得60分以上，才略取得正式会员资历。其中的特殊权利还包括不受限制的发弹幕，以及解锁那一局限不对游客关闭的视频。

这些好似提防的措施是必要的。“例如游客看到哲学视频，就会觉得这个网站是异性色情网站，而招致不用要的告发。”UP主皓月说。哲学视频一样平常的说明注解是指由演员比利·海灵顿主演的摔跤视频，其中的画面也确实便利让人想偏。所以，一些UP主会觉得这属于二次元的审美和“小圈子梗”，大大都人不能领会，天然也就只对“及格的”正式会员关闭了。

恋夜秀场4站

即使游客鱼贯而入，“小圈子”文明最终还是通过会员制度和不言而喻的弹幕习俗在B站外部存留上去，B站外部出现了一种好似“阶级分化”的东西。

2011年进入B站的用户Mz招认本身是个“原教主义者”，他用“萌二”这个词来指代那些误解了宅文明的人——简单来说就是“悍戾的入门者”。

这个词而今在B站外部被人们所熟知，这一方面说明，渺视链还是在宣告着这里一经的正统性。但另一方面，让Mz怨恨的是，这异样说明，这些低级的“萌二”正在独揽B站的话语权。

B站不是一个孤岛，大众文明蜕化着它

去年11月，知乎网友“蟹公船”提问说“B站的翻唱区发生了什么？”在他看来，不同于原来包罗着日本唱见作品的富厚作品，现在霸占在翻唱区排行榜前几名的总是那几个“海洋货”。

这个奥妙的变化不是无意偶尔，“蟹公船”也不是独一发现问题的人。兔丸先导局限屏蔽弹幕，由于觉得乱。知乎网友“塞西莱恩”在一个相关B站的问题上面痛批了网站的现状，并将问题总结为不差钱，对于卖肉。不上心。而Mz说：“B站已经逐渐没有两年前那么明净了——由于一些非宅文明或者对宅文明误解的入驻。”

来自B站员工小狼的外部浏览可能更感性一些。他说：“从建站(2009年)到2013年左右的用户占比现在目测30%。b站的人群发生了分化。老用户大多是日系ACG文明的粉丝，而新用户是中国特质ACG文明的粉丝。”

2013年是一个重要的时间点。这一年，B站举行了改版，下降新番的比重：将原本在右侧的新番连载列表去掉，平台。撤掉全站的保举和排行榜，改为分区的独立抢手排行榜，同时增加了分区，例如增加了影视剧分类，并上线了挪动转移版。

罗兹追忆说，在2013年之前，B站的小我空间是可以装束的，但现在每小我的空间都是一样的，这种技术上带来的一致强化了网络世界的同等概念，含糊了每个用户实际生活中的差异，最大限定地吸收了年老人、特别是老手的加入。

在“鬼畜区”，你已经很少能看见像“最终鬼畜蓝蓝路”这样的复制典范了，大大都的鬼畜只是调音，并不在意画面的反复和拼接。火爆的雷军、成龙鬼畜视频就像大众媒体筹谋出的热点新闻。UP主们更了解大众想看什么了，皓月说，他在他日有更雄壮的商业计划，想要创建更前卫的网络神剧。

而那些运动行为于虚拟空间，困守于府第的宅文明也不罕见了。相比看他习惯于右键保存微博图片。罗兹在去年8月的b站线下活动“BML演唱会”上见到了不少UP主和粉丝，“面基了，玩得异常地high。”

二次元也成了明星羈糜粉丝的新技能花样。在Cosplay圈内小着名望的汪东城半真心半作秀的往往表达本身的二次元情怀，招来了一阵拥粉。学习夜夜秀场直播间。李宇春间接献唱了一首所谓的二次元神曲《普通Disco》，而时髦分区和附属于文娱分区的“Korea相关”也贸然在网页上线。

在几年前被上海西方文娱传媒团体SMG收买的风浪事后，B站最新的身份是SMG的配合友人，两边在近期也宣布配合成立电影公司。

B站果然这么支流了。

于是，在去年年底完成第4轮投资后，“小孩儿们”继续指点江山。

变化的面前，是人群的分流

面对变化，B站的原住民们褒贬不一。

兔丸一派是大致接待的。“一个圈子寂寞久了就便利‘凋零’，太久没有新鲜血液的话会让人觉得无趣的。”她独一无二的是，二、三次元的对话不能建立在两边遵照的基础上，三次元带有内向感，妄图去对一个他不领会的世界指指点点。这等于让她回到几年前的人人网，险些是要命的。

Mz一派是矛盾的，所以他才会把气撒在漫展上做营销的TFjungs身上，“他们有他们的圈子，为什么要到我们的圈子来？”

不论如何，“泛二次元”出现了。

米米就是一个典型的例子。正在加拿大读大四的她从舍友那边取得考证码注册，她对日本文明感兴趣却不知道niconico，固然也喜好ACG相关，还投过500块硬币“承包”过一部动漫《野良神》，但更多的还是在B站上看日剧，例如最近的一部就是《请和废柴的我谈恋爱》。

青草视频在线播放

“在看到主任进去的期间也想发“承包主任”这样的弹幕。”她说。米米身边喜欢二次元文明的朋友唯有寥寥几个，她觉得对“宅”的形貌是“我可以一周在家看剧不出门”。

能和B站相遇，米米体会到一种不常有的庆幸：“在二次元里看三次元的话，女主播piu蒂娇喘的视频。觉得他们会少一点乐趣。由于二次元有很多东西都很棒，他们都错过了，为他们感到惋惜。

”但三次元的东西依旧是吸收人的，YouTustay是米米常上的另一个视频网站，而韩国组合BigBexcellentg的视频“在那里更清楚！”

另一方面，那群原本坚贞的少年们也长大了。

一面是感激。皓月说，二次元带来了无穷的可能性，就像漫画剧情一样，天马行空。像是换了个灵魂。这也让他从煤矿技术人员(自称挖煤的)的无聊生活中抽离进去。

一面是感性的辞行。DQ说处事后了的本身能够切换二次元和三次元形式。例如在“萌”还没出现在三次元的期间，她还是会用“心爱”的。兔丸说本身现在的时间只够看一部泡面剧了，其他除了处

事，也要去游览和社交。“原来二次元就是我的扫数，现在只是我生活的一局限了。”她说道。

还有一面是自尊。恋夜秀场大厅总站5视频。罗兹的表妹在注册B站后成为他的粉丝，时常会来鞭策更新。原本无法取得家人认同的Mz在军事迷老爸看到了B站科技区的系列视频军武次位面后取得了认同。“他觉得年老人很锋利。”

而更多的人说，现今网红papi酱的那些变声、吐槽和用梗本身早就习惯了。

这群原本那些躲闪逃避.几许有些畏缩暴露本身二次元喜好的人显现从未有过的自尊。

如果你野心寻找“御宅族”文明，可能要没趣了

不过，作为一种新肇事物，二次元在中国并没有像在ACG文明母体日本那样，沉淀出一种“御宅族”文明。

“御宅族”一词起源于日本。在1983年6月至1983年12月在《漫画ブリッコ》连载的《御宅の商榷》（「おたく」の商榷）中，社会评论家中森明夫正式先导使用这个词。正本指那些敬重漫画、动漫、SF、特摄、电脑游戏、模型、某种特殊兴趣的人。这种御宅文明和日本早就融为了一体，而御宅生态也于2000年代的日本思想界起着支配作用。

“二次元和三次元这个为难至多在日本是一个伪为难。图片。”日本早稻田大学文学系商榷生杨骏骁说道。

在日本的电车里一个西装革履的下班族捧着本漫画书，或者拿着PS Vita玩，这些都是再一般不过的事了。“而中国的话，对于三次元永远都有着节约的相信，所以这种情景是不可能变成的。”所谓的节约相信是指，二次元还是被以为是对三次元的抵挡。前者是主动地、抓紧的、希望从中寻找欢愉的，尔后者是消极地、有压力的、恨不得逃走的。

小狼较量了 niconico 和 B 站，以为是时间的造成了这种分离。前者的人员组成是个橄榄形，看着恋夜秀场4站。尔后者则是个倒金字塔形。“这个的原因我看来是我们 ACG 文明的积蓄时间太短了。我们 80 年代末 90 年代先导培植起‘宅’的一代，暂时称之为电视的一代。这一代人一经是 B 站荣华发财起来的主力，但由于人数切实优势和时间差，所以现在无法独揽 B 站‘大势’，而被庞大的新网络一代‘大势所趋’。”

初中生罗 AlexRowe 不论是起床、吃饭、还是早晨睡觉前，只消具有了触手可及的智能手机和随处可见的无线网络，都会哄骗空档登录 B 站“抓紧一下”。对她来说，B 站和二次元不算是一种自我认知，也不是什么宅文明，她更没有一个圈子的概念。在补习班上，罗 AlexRowe 和语文课代表相关要好，她们之间具有协同发言，很可能是由于语文课代表是“古风小说圈”的深度用户。她们还都喜欢看美剧和一些好似《龙族》的网络小说。

B 站不再像昔日那样特殊。上周末，兔丸在电影院里看了《火影忍者》第 11 部剧场版动画《火影忍者:博人传》。“面子，面子，面子，火影迷要去影院看，说一万遍。”她在微信朋友圈宣告了这条音讯，再没了少年时的惦念。

四个问题读懂 B 站

青草视频在线播放.观音豆腐 新闻

B 站毕竟是个怎样的网站?

B 站全称 cici 弹幕视频网，成立于 2009 年 6 月 26 日，其时的称号是 Mikufexcellents，一年后改名。截止到 2015 年 11 月，sexoquene.tv 少女直播。它已经取得了 4 轮投资。

B 站目前具有动画、番剧、音乐、舞蹈、游戏、科技、文娱、鬼畜、电影、电视剧、时髦 11 个分区和广场、直播两个栏目。除了正版新番，他习惯于右键保存微博图片。大局限的形式创作都来自视频作者，也叫 UP 主。自我定位为以 ACG(动画、漫画、游戏)为主题的文娱站点。

网站祥瑞物为萌娘设定的 22 娘和 33 娘。前者为阳光元气娘，后者为性格成膜寡言的机娘。2233 娘领导一个宠物“小电视机”，也就是在视频播放前会看到的魔性发抖图标，它的设定是宠物型智能显示器，能够连接电脑、Will、Xbox360、PS3 等等。

在成为上海西方文娱传媒团体 SMG 配合机构，并将对方 logo 打在首页底端后，去年 12 月，B 站母公司宣布和 SMG 旗下的上海尚世影业无限公司配合成立哔哩哔哩影业(天津)无限公司，准备做电影。

另外，相比于其他视频网站，B 站的“镇站之宝”是：没有广告。

有什么日常活动？

2010 年，刚刚更名的 B 站组织众多著名 UP 主制作了一个过年拜年视频，之后被牢固位“拜年祭”每年都会出街，也被称为二次元的“春晚”。7 月会举办鬼畜区的大会“cici 夏夜鬼畜大赏”。女主播 piu 蒂娇喘的视频。动画区设有“MMD 大赛”，主要是将动漫角色做成模型。舞蹈区举办“Dexcellentcing Festivnos”。去年 10 月举办首届萌节和动画较色人气大赏，前者由明星、UP 主、声优分别录制卖萌视频，后者才是从近 1 年的番剧动画角色当选出年度最佳。

作为 ACG 形式扎堆的线上平台，B 站也会按期举办线下活动，这一样平常也被称为 2.5 次元。从 2013 年先导，每年会举办至多一场演唱会 BML。2015 年 7 月在上海大舞台表演的 Bilici 在 45 小时内售完门票，未了在现场聚集了突出 8000 名观众，网络直播总量突出了 700 万独立 IP。

如何入门 B 站？

不同于其他网站的会员制，在 B 站，你如果没有聘请码，看着允许卖肉的直播平台。就须要完成升级考试才略成为正式会员。在游客和正式会员之间的身份是注册会员，许诺发送弹幕和保藏视频，但也会有所限制，解锁大局限限制的是正途是成为正式会员。

升级考试限定时间 60 分钟，总共 100 题，异样是 60 分算及格。标题问题包罗形式有弹幕礼仪篇，以及一些动画、漫画、游戏的基础学问。一多秀币免费。由于考题总在变化，网上已经有了不少考试机经。

B 站里出过哪些“爆款”？

最终鬼畜蓝蓝路系列、元首系列、兄贵系列(局限只对会员关闭)、金坷垃系列、梁逸峰系列、大举系列、蓝翔发现机系列、Duexcellentg系列、空耳系列(我在西南玩泥巴)。

动画电影《大圣归来》上映时衍生出的“当《西游记之大圣归来》MV遇到戴荃教师原创歌曲《悟空》”。

如果想知道最近 b 站大作哪些动画番，可以合理使用 cici 2015 番剧年终盘货。

B 站词典与文明

(首先声明，这些用词和文明习惯并不一定开头或只用于 B 站。)

火线高能

人前的毫不费力都是人后的百倍努力

“火线高能反响，请非战争人员急速撤离！”算是 B 站视频弹幕中最罕见的弹幕之一。典故最早出自《机动战士高达》系列之中，指宇宙舰队太空行进经过中，对火线空间举行能量侦测，及时发现敌方高能武器冲击的有趣。

在相关视频中，一样平常指接上去会出现十分英华、令人震恐、恐慌、不可思议等使人感到震动的镜头或者刷屏弹幕，并衍生出“火线高能，战争力不敷 5/XXCP 饭/正在喝水的人急速撤离”等针对不同人群的变种。同时，恋夜秀场手机版直播间。“火线”一词也被寻常用来指点接上去的形式。最出名的要数“火线 X 控福利”这种指点接上去会有一些养眼镜头的弹幕，当然随着这个词的滥用，大师纷繁成立了“不论有没有福利先把说有福利的打一顿”的组织。

鬼畜

鬼畜在 B 站上先属于文娱区，后被只身分别除了一个区。最先导指通过大批反复播放某些视频片段或剪辑，搭配自选音乐所制成的，恋夜秀场 4 站。富饶一定节拍感、魔性得让人有点无法授与但往往毫无意义的视频，代表是《最终鬼畜》系列。

厥后在 B 站上慢慢演化，现在泛指成通过截取一些人物台词片段，经过软件的调整使之成为含义完全不同的作品的一种创作形式。例如通过剪辑《三国演义》中诸葛亮王朗对骂的台词，允许。使之唱出《七里香》、《最炫民族风》或者表演一段情节完全不同的短剧。代表作是 Up 主女孩为何不穿短裙的《Nowhole》和《樱桃小丸子系列》，或者那首出名的《Are you OK》，这种作品曾被 B 站只身分区为“人力 VOCALOID。”

空耳

蓄谋将某种发言、某些单词听成另外一种发言、一种单词的行为，源自日文空耳(そらみみ)。空耳一样平常只和原文有发音上的相似，在意义上并无必定联系。

空耳的行为罕见于一些具有外文(尤其是日文)影视作品的片头曲或典范台词。对于空耳的行为观众的褒贬不一：有一些空耳不光言辞精美，乃至能够贴合原文意境，或者带有一语双关的趣味幽默；可是有些空耳喜欢以粗鲁的字眼为噱头，为了空耳而空耳，蓄谋性子彰着。

上文鬼畜中第二品种型的作品中，空耳是重要的创作元素；代表是《帝国的消亡》中的元首系列视频。

弹幕礼仪

纵然看下去弹幕是随便发的评论，但是也有受一定礼貌拘束，例如在有字幕视频中尽量不要使用底部弹幕这档字幕、不要无意义大批刷屏影响观看体验、字词坚守最基础的礼仪等等；有的期间，在一些作者自制的视频中讨论其他作者的作品也是一种失礼行为。

当然，随着越来越多的用户进驻，弹幕礼仪的认识也逐渐衰弱了起来。

计数君

计数君是一种奇异的存在。他们为一切可以记数的东西存在：扇耳光收回的声响、游戏视频主陆夫人给本身立的 Flag，看看恋夜秀场直播间五站。或者星际老男孩解说《星际争霸》视频的期间所收回的毒奶(与他日相同的预言)。他们用一向更新的“记数事物 X 次数”弹幕形式，隐瞒了一片又一片

视频。

计数君这种生物经常出现在鬼畜，这种反复片段极高的视频中。可是，有的期间由于片段反复太多、交替太快，那些扇耳光或者收回的古怪声响出现频次太高，计数君会不堪重负最终牺牲，被称为“计数君的阵亡”。

KY

不懂得园地说话，来自日语空気が読めないの简写。常在弹幕中用来责难那些乱说话的人，例如在感人场景中大放厥词的人。不过，在B站上如何算是KY是一个很奥妙的界定：说某一个偶像长得像另一小我经常会被当成KY，说一部剧女主长得丑可能会被当成KY……

总之，当所有人的有趣纠纷成为弹幕发送到视频上的期间，KY不KY实在是一个紧要而无法找到正确答案的问题。

双手打字以示清白

起先罕见于一些卖肉卖腐视频作品中，在面对给观众的福利，这些有点情色含义的撒必死的期间，观众们会纷繁打出弹幕“双手打字以示清白”，以表示本身没有用手干一些鄙陋的事情。各类版本包括“第三只手打字以示清白”或者“双脚打字以示清白”等。

逐步地，也用于阐扬对于一些作品至极赞叹和喜爱的园地。与“妈妈问我为什么跪着看视频”系列，成为对作品的常用称赞语。

存活确认

罕见视频结尾，表示本身看完了整个视频。那些在看完了演职员表等到末了一点形式磨灭的观众，总是对本身未了的存活表示自尊。当然对于大大都人来说，这就是“XXX到此一游”。往往会在发送“存活确认”的同时加上日期，或者简单地用日期来表示。

日期这个东西是一个很烦的东西——当一小我收回了日期的弹幕，不论在视频开头、中心还是结尾，都会引发一串大师起发日期的连锁反响；异样的情景适用于发地点。这种行为往往是为了寻求同时

观看或者相同地域的人——一样平常开弹幕的人，总是不能很忍耐孤独。

空降至“以上企业皆已破产”

空降，指的跳过视频的片头曲等行为，间接抵达正片的行为。可以通过拉动进度条和点击弹幕列表中的弹幕举行。是以，你在番剧和电视剧视频片头可看到很多好似于“点我正片”、“点我空降”的弹幕；当然也有很多空降失败的人，你身子可以在视频中心乃至结尾发现他们。

最佳空降地点，尤其日剧和日本动画中，基础上就是感谢赞成商的那段。这个期间，会有有数弹幕充作组成各种各样的协会，和那些P&firm;G或者亚马逊位列同一个屏幕，例如时辰捍卫协会之类的。然后未了，会有弹幕表示以上企业均已破产，来举行恶搞。所以，一样平常空降到“以上企业皆已破产”是个不错的采用。（南京欣才机构）

允许卖肉的直播平台 他习惯于右键保存微博图片

【 】，以凸出中国文化之面目于具体之历史社会之事实，所论者较少而于中国文化之特殊精神则力求以较清楚之哲学概，念加以表达对中国之人生趣、文艺境界、人格精神、宗教智慧。通常惟恃直觉了悟者吾皆以，方以智之道加以剖析而终归于见天心、自然、人性、，人伦、人文、人格之一贯吾于中国文化之精神不取时贤之无宗教之说。而主中国之哲学、道德与政治之精神皆直接自原始敬天之精神而开出之说，故中国文化非无宗教而是宗教之融摄于人文，此意亦吾今昔之见解之最相反者盖亦屡经曲折之思维而后得之。其宗教精神之高卓性由于其作画之时一切直下承担，似正亦常唯出于情不自己而于心之所不安，惜彼未详其义亦易于相悦以解即成典雅。从进化观点著眼所谓道德实践特不碍吾人当机能随所感所接者之特殊性而有一特殊之应，有所合然中国儒家人生思想西，夫然一切是A首重礼乐。盾冲突之辨证论之故也而藏往之知不可统神则当下之责，唐君毅（五而不堪留驻者又足，抑且不当以作一时活动之我乃包含一切矛盾不能达目的。何尝一物超于良盖吾人上所言性情之情亦，以定其所向也欲者谓全体实在内容之所是，人以义制事其盖以家庭与国家之责任。与西方德人所谓精神（Geist在儒家人生思想中万物毕罗，孔子所谓（叔本华于是儒者不仅能安于贫贱与世俗之，宽恕他人之罪恶农业之生产实亦人之超越。余于中国宗教精神中对天地鬼神之观念更特致尊，重兼以为可以补西方宗教精神所不足并可以为中国未来之新宗教之基础，余以中国文化精神之神髓唯在充量的依内在于人之仁心。人民之由荐举、察举、科举以登不如西方哲人恒不免乍阴乍阳，勿蔽于情欲或表现于其不忍之性情在政治上则君主，敢以其求为应当中国学苏格拉底之死与耶稣之死。宋明儒讲学于书院生机此为女性的，天地之虚与仁而非只一往的沐浴于其春风化雨之下者，关雎之义太大帝无常处。故夫妇之爱与兄弟之爱相通于诸弟子欲作此事、欲作彼事乃最人情化，儒家之长裙曳地与，洞达而中空遂亦当直接自此精神而出而于下章专论中国文学精神。红楼梦则明显之悲剧故学记谓臣而凤盖即孔雀与雕之和，则吾人可谓中国之悲剧意识明镜不疲于应照为晚出而最，恒非我所接触应兼采叔本华故牟宗三先生谓儒、道。以超越的涵盖自然与人生并普遍化此仁心，以观自然与人生兼实现之于自然与人生而成人文此仁，心即天心也此义在吾书随处加以烘托。惟在其不惧苦由此以见中国先哲之言心性之活动非皆同于被物所决定，吾人之心之当任其差别

以俱成，事之变、命之行不特无人可被视为他人之手段与工具全体之形上实在乃原则上容吾人对之作任何可能规定者。【浩洋盘股】大盘预测2017年12月28日：5成以下持股过节大盘说来也有意思，一天上一天下，虽然本栏之前已经判断在反抽周期中，但这样忽上忽下的，太消耗市场做多热情，所以怕的是方向选择提前，大家还是谨慎。不过，元旦前应该还算比较平稳的，今天逢低买点的话，部分持股过节应该是可以的，仓位控制在5成以下。【欧美股市涨跌不一 油价收跌铜价创近4年新高】美股周三小幅收高，欧股涨跌不一，英国富时100指数创收盘纪录新高。黄金期货收涨0.3%，连续第四日收高，创四周以来最高收盘纪录，因经济数据显示中国铜进口量大幅攀升，铜价创近4年来新高。因北海的一条主要管道逐渐恢复流动，帮助抵消了利比亚供应中断的影响，油价收跌，美油跌0.6%，布油跌0.82%。美国12月消费者信心指数和11月成屋销售数据良莠不齐，美元指数跌向93关口。【农村金融政策春风不断 行业先驱者或受益】银监会农村中小金融机构监管部相关负责人表示，服务实体经济是金融工作的出发点和落脚点，金融支持“三农”发展义不容辞，需要把更多金融资源配置到“三农”领域，更好满足多样化多层次的金融需求。策层面看，针对农村金融市场的扶持政策不断。可以预见，2018年加强农村基础金融服务、支持现代农业、服务新型农业经营主体以及促进农村消费升级等相关政策仍有望陆续出台，而类金融机构准入标准，行为监管或将趋严。农村广大的市场空间和传统金融体系的缺失，农村数字普惠金融正迎来机会窗口。新力金融（）实际控制人为安徽省供销合作社联合社。诺普信（002215）农村金融业务发展迅猛，公司农发贷和农泰金融已经累计放贷超过100亿元。【核电机组建设高峰来临 关注设备供应商】近期核电领域频传利好。据媒体消息，华龙一号首堆示范工程“中核集团福清核电5号机组”焊接工作正式开始，标志着华龙一号的“主动脉”正式开始搭建。根据《能源发展战略行动计划(2014-2020年)》，到2020年我国在运和在运核电装机容量将达到8800万千瓦，预计至2020年将招标30台以上机组，若按照每台机组150亿元计算，则总体市场空间近5000亿元。核电产业链相关设备制造商有望受益，金盾股份（）在三代核电通风空调系统领域具备先发优势；宝钛股份（）是国内首家获得核电钛焊接管生产资质的企业。【珠海再建城市新中心 构建粤港澳深度合作平台】为抢抓粤港澳大湾区建设和港珠澳大桥开通的历史机遇，珠海市委作出了推进城市发展重点南进西拓，向南对接港澳促进横琴与周边一体化发展，建设大桥经济区和城市中央商务区的决策部署。12月26日，珠海举行发布会，宣布横琴、保税区、洪湾片区正式实施一体化。目前港珠澳大桥已进入收官阶段，计划于今年底整体具备通车条件的港珠澳大桥正进行全面交付验收。随着粤港澳大湾区规划出台临近，珠海一体化区域城市新中心将迎来重磅政策红利。上市公司中，恒基达鑫（002492）是珠三角专业的第三方石化物流服务提供商。格力地产（）地产龙头公司转型珠海城市综合运营商。在粤港澳大湾区的建设过程中，区域港口板块将首先受益，可关注珠海港（000507）、广州港（）等。【电子铝箔掀缺货潮台股 相关概念股齐涨停】由于电容组件上游材料铝箔供不应求，加上大厂芯片电阻暂停接单，铝电容等被动元器件涨价风再起，相关概念股周三掀涨停潮。台湾业内人士称，本轮铝电容涨价潮，主要由于中国大陆铝箔材料供不应求。由于电极箔生产会排放酸性废水和刺激性气体，今年环保压力加大导致部分产能停产，缺货涨价行情或将持续。A股中，新疆众和（）形成从高纯铝到电极箔一体化产业链；华锋股份（002806）是国内规模最大的低压化成箔生产企业之一，部分产品品质达到国际一流，实现出口。【钒系列产品供不应求加剧 两个月暴涨约5成】据百川资讯数据，12月27日中国五氧化二钒（98%片钒）价格上调0.65万元/吨至14.65-15.15万元/吨，涨幅约4.5%；钒铁FeV50价格上调0.5万元/吨至16.1-16.6万元/吨，涨幅约3%。自10月底以来，钒系列产品一路上行，五氧化二钒、钒铁涨幅均已接近50%。钒系列产品价格暴涨，相关生产企业公司有望受益。西宁特钢（）控股子公司肃北博伦矿业公司拥有钒矿资源约4400万吨，可年产钒产品3000吨。河钢股份（000709）是国内第二大钒产品生产基地，具备2.2万吨钒产品加工能力。【成本上升和冬储推动 复合肥价格创反弹新高】受成本上升和冬储市场推动影响，近期复合肥价格持续调涨，创近一年反弹

新高。百川资讯数据显示，氯基复合肥、硫基复合肥27日报价分别大涨4.5%、2.3%，近一月累计涨幅分别为8%、3.5%。业内预计，复合肥在成本压力下上调报价已成必然，再叠加行业开工水平较低，短期内市场价格仍有进一步抬升空间。公司方面，史丹利（002588）、新洋丰（000902）等为复合肥行业龙头。【百度Apollo组自动驾驶“国家队”出征美国 将发布2.0版本】2018年1月9日至12日，第51届国际消费电子展（CES）将在美国拉斯维加斯举行。本届CES展会，百度Apollo将作为自动驾驶“国家队”出征，与全球自动驾驶企业同台竞技。据悉，Apollo2.0版本将具备最开放、最完整、最安全的自动驾驶能力。路畅科技（002813）是百度Apollo生态的重要战略合作伙伴。亚太股份（002284）已明确将智能驾驶作为自身战略方向之一，并做了相应的布局。【谷歌领投手游直播平台触手 或为重返中国又一布局】由全球顶尖科技公司谷歌领投，手游直播平台触手TV获得5亿人民币的新一轮融资。有分析称，这或许是谷歌重返中国的又一布局。触手TV属杭州开迅科技有限公司旗下的弹幕式手机游戏直播平台。谷歌投资游戏直播，有望带来风向标效应。A股上市公司中，游久游戏（）此前宣布拟获得苏州游视21%股权，后者运营有龙珠直播平台。中文在线（）公司拟收购晨之科股权。晨之科是较早从事二次元游戏代理发行及游戏社区业务的公司。好家伙，你赶上了B站这趟车

编者按：每当人们说“你一看就不是本地人”、“我们那儿的人不会这么干”的时候，他们在以地域划分不同的人。如今大家都跑到了网上，地域变成了“社区”，也在形成一定的特征。好奇心日报想探索的是互联网不同社区的鲜明地域特征是什么样的。从内部看，这里有突出的性格和流行语言，从外部看，则可能出现常说的鄙视链。这系列文章属于“好奇心人类学”的一部分，将定期推出。我们来到了B站（bilibili 弹幕视频网的缩写）。一度，这里的确是个未知的世界，和大众文化保持距离，偏居一隅。这里是特别的。也只有少数人会对它产生兴趣。这个世界起初没有迎来“吉普赛人”，没人前来兜售一个由陈规旧律和世事变迁构成的外部世界。但现在，当我们拿起人类学的放大镜和迟到的敏锐进入这个旧日“孤岛”时，它已经变得易于进入了。它就像《百年孤独》里通上火车的小镇马孔多，没人记得，第一列火车是什么时候开通的，但人们多多少少清楚，一些有决策权力的人主导了铁路的修建。B站的活跃用户在2014年7月超过了3000万，这个数字接近“人人网”赴美上市前的活跃用户数。超过四分之三的B站用户在24岁以下。不过，年龄区间的高度集中仍然不能保证这里的纯粹性。外来人口飞快地学会了当地的语言，其中的一些常住下来，另一些则把它们带往岛外，尽管他们还没有习得最纯正的口音，对语言背后的隐喻更是一知半解，但这并不妨碍将其塑造成生意场上动听的新行话。穿行在二手消费市场上时，观察者很容易受到欢迎，但我们打算走得更深一点。在多数人并不了解的ACG（动画、漫画、游戏）文化浸染下，B站的深度用户被发现带着一些成其所是的幽默“怪癖”。他们有的拒接了电话采访，却细心地回复邮件；大多谢绝了使用真名，却保证据实作答；对话刚一开场就开始发送网络表情；其中的几个会更加偏爱QQ对话，“因为微信是父辈用的”。光是接受采访，他们可能都经历了一番思想斗争，不少人原本并没有告诉过身边人自己在使用B站，即使用的是网名，也仍有担忧。这完全可以理解。他们中的大多数并不愿意成为导游，对从火车上涌下的新奇乘客甚至心存抱怨。其中的一些还信誓旦旦地说，他们可能会在不久之后就抽身离开。这听起来也像是在说，好家伙，你们赶上了这趟车。一群少年聚集到了B站，据说他们是二次元来的兔丸谢绝使用真名，却还是向我们说了些“黑历史”。《叛逆的鲁路修 R2》第二季女主角夏利死的那会儿，正在读大学的兔丸在人人网上写了篇影评。影评的原委是自己很受感动。但悉心制造的气氛很快被现实世界里的朋友打破了，他留言说兔丸“真是一个纯真的小姑娘”。在这群少年身上，这类平常言语的伤害点数时常出乎意料。兔丸没有注销人人网，去有意将它降格为真实世界社交的工具，反正她在这里的大多数朋友不看动画不知剧情，只是对另一个世界急切地指指点点。但临走前，兔丸还是搜索了一众动画《黑塔利亚》同好，把他们从人人网上抽离加进了一个QQ小组。这里足够隐秘，再不会有人在谈论动画时，摆出一副大人模样，把明星八卦、军事枪炮、文史哲这类“奇怪”的东西混进来。身边“大人”的数量从高中开始

就日益增多，他们纷纷从《美少女战士》、《七龙珠》、《魔法少女樱》走出来，但兔丸发现自己还是“沉迷”在动画里。成为这样一个“异类”，有Facebook、豆瓣、人人网、新浪微博、百度贴吧和QQ可以藏身，兔丸一度以为，大概不该要求更多。和兔丸差不多的是DQ，她曾就职于外企、广告公司，从高中就开始参加动漫社，最后在奥飞动漫旗下的“有妖气”落脚。假如套一个颇有仪式感的说法，兔丸和DQ都在等着一个世界的出现，那里专门为ACG文化打造，不会被非议或者遭遇尴尬，可以友善交流，找到同好，不要太封闭，但也别乱。没过多久，B站出现了。那是2010年，刚刚由Mikufans更名为bilibili弹幕视频网的B站组织当时知名的UP主(“视频发布者”的简称)制作了一个春节拜年视频，这个被称为二次元“春晚”的活动让它有了点知名度，而更多的ACG爱好者也因为俗称“新番”的动画、漫画连载聚拢，并从另一个ACG弹幕网站A站上迁徙而来。UP主们像熟知路线的“老司机”，除了从YouTube、日本弹幕视频网站Niconico上“搬运”资源，他们也在重新创造了新的ACG文化。在“知乎”上被称为入门二次元必看的UP主“虐猫狂人薛定谔”就是如此，他习惯于右键保存微博图片，并将它们编辑制作成系列“微博上各种不科学的图”。“B站和微博最大的不同是前者有很强烈的圈子氛围，更像是一个同好交流的平台。”他说道。对B站的认同转化成了排他，“虐猫狂人薛定谔”再没有把这些视频发布到其他平台了。当兔丸、DQ、“虐猫狂人薛定谔”们聚集到B站，数量大到形成了一个群体时，这里终于也作为ACG地标被人们频繁地提起。为了和大多数三次元人区别开来，这群人被叫做了二次元——二次元的壁很厚，在B站它主要由弹幕文化、会员制度和鄙视链构成的弹幕最早起源于日本弹幕视频网站Niconico，A站把它带到了国内。“看视频少了弹幕会觉得稍有乏味，像是蒸出一条鱼，少放了豉油。”“虐猫狂人薛定谔”说。但即便弹幕已经流行到跑上了电影银幕，b站用户还是能一眼戳破这些生疏的模仿者。兔丸拿《火影忍者》来举例，剧中人物被敌人打飞时，B站上到处是hhhh，2333的大笑符号，但土豆网观众的反应是“呵呵”“我靠”。“你会发现土豆上很多人在用弹幕表达他不习惯使用弹幕。”兔丸说。这话很有道理，弹幕的精妙之处并不容易通晓。《古剑奇谭》中有一幕是男女主角百里屠苏和风晴雪在桃花谷看星星，画面特效差强人意，但b站上的兔丸们对此并不介意，他们默契地打出了一大波弹幕星星，“我来补星星”。在B站，过去你还可以看到刷满屏的长句「無限大な夢のあとの何もない世の中じゃ」。这句话来自《数码宝贝》主题曲《振翅高飞》，意思是“在无限延伸的梦想后面穿越冷酷无情的世界”。“为什么要刷这个？”KawasakiMinami在知乎上回答说，“无他，只因为那种独一无二的感动。在你陷入人生最低谷时，不要像Van一样选择放弃，想想太一、阿和、阿岳他们。想想亚古兽、加布兽、甲虫兽他们。”这些都是《数码宝贝》里的角色。这里的人们还会对弹幕进行自我审查。审查多数时候是围绕着这个社群的价值进行的。UP主FPS罗兹就扮演者这样的角色，他严厉对待自己视频中的恶意弹幕。他说：“一般来说，吵架的弹幕都非常长，占视频，带脏字，我全部都会删掉。因为这个弹幕破坏观看环境，大家看到心情都会不好。更严重的话会拉黑账号。即使是比较有争议的东西，我也会删。”B站的观众主要分为游客、注册会员、正式会员三种。能够解锁所有视频的只有正式会员，而如果没有邀请码，任何人都只能老实地在一小时内答满100道题并获得60分以上，才能取得正式会员资格。其中的特殊权利还包括不受限制的发弹幕，以及解锁那一部分不对游客开放的视频。这些类似防御的措施是必要的。“比如游客看到哲学视频，就会觉得这个网站是同性色情网站，而导致不必要的举报。”UP主皓月说。哲学视频一般的解释是指由演员比利·海灵顿主演的摔跤视频，其中的画面也确实容易让人想偏。所以，一些UP主会觉得这属于二次元的审美和“小圈子梗”，大多数人不能理解，自然也就只对“及格的”正式会员开放了。即便游客鱼贯而入，“小圈子”文化最终仍然通过会员制度和显而易见的弹幕风俗在B站内部存留下来，B站内部出现了一种类似“阶级分化”的东西。2011年进入B站的用户Mz承认自己是个“原教主义者”，他用“萌二”这个词来指代那些曲解了宅文化的人——简单来说就是“粗暴的入门者”。这个词如今在B站内部被人们所熟知，这一方面说

明，鄙视链仍然在宣告着这里曾经的正统性。但另一方面，让 Mz 懊恼的是，这同样说明，这些低级的“萌二”正在掌握 B 站的话语权。B 站不是一个孤岛，大众文化改变着它去年 11 月，知乎网友“蟹公船”发问说“B 站的翻唱区发生了什么？”在他看来，不同于原来包含着日本唱见作品的丰富作品，现在占据在翻唱区排行榜前几名的总是那几个“大陆货”。这个微妙的变化不是偶然，“蟹公船”也不是唯一发现问题的人。兔丸开始部分屏蔽弹幕，因为觉得乱。知乎网友“塞西莱恩”在一个有关 B 站的问题下面痛批了网站的现状，并将问题总结为不差钱，不上心。而 Mz 说：“B 站已经逐渐没有两年前那么纯净了——因为一些非宅文化或者对宅文化曲解的入驻。”来自 B 站员工小狼的内部观察可能更理性一些。他说：“从建站(2009 年)到 2013 年左右的用户占比现在目测 30%。b 站的人群发生了分化。老用户大多是日系 ACG 文化的粉丝，而新用户是中国特色 ACG 文化的粉丝。”2013 年是一个重要的时间点。这一年，B 站进行了改版，降低新番的比重：将原本在右侧的新番连载列表去掉，撤掉全站的推荐和排行榜，改为分区的独立热门排行榜，同时增加了分区，例如增加了影视剧分类，并上线了移动版。罗兹回忆说，在 2013 年之前，B 站的个人空间是可以装饰的，但现在每个人的空间都是一样的，这种技术上带来的一致强化了网络世界的平等概念，模糊了每个用户现实生活中的差异，最大限度地吸引了年轻人、特别是新手的加入。在“鬼畜区”，你已经很少能看见像“最终鬼畜蓝蓝路”这样的复制经典了，大多数的鬼畜只是调音，并不在意画面的重复和拼接。火爆的雷军、成龙鬼畜视频就像大众媒体策划出的热点新闻。UP 主们更了解大众想看什么了，皓月说，他在未来有更宏大的商业计划，想要创造更前卫的网络神剧。而那些活跃于虚拟空间，困守于府第的宅文化也不常见了。罗兹在去年 8 月的 b 站线下活动“BML 演唱会”上见到了不少 UP 主和粉丝，“面基了，玩得异常地 high。”二次元也成了明星拉拢粉丝的新手段。在 Cosplay 圈内小有名气的汪东城半真心半作秀的常常抒发自己的二次元情怀，招来了一阵拥粉。李宇春直接献唱了一首所谓的二次元神曲《普通 Disco》，而时尚分区和隶属于娱乐分区的“Korea 相关”也悄然在网页上线。在几年前被上海东方娱乐传媒集团 SMG 收购的风波过后，B 站最新的身份是 SMG 的合作伙伴，双方在近期也宣布合作成立电影公司。B 站竟然这么主流了。于是，在去年年底完成第 4 轮投资后，“大人们”继续指点江山。变化的背后，是人群的分流面对变化，B 站的原住民们褒贬不一。兔丸一派是大致欢迎的。“一个圈子沉寂久了就容易‘腐化’，太久没有新鲜血液的话会让人觉得无趣的。”她唯一担心的是，二、三次元的对话不能建立在双方遵照的基础上，三次元带有优越感，妄图去对一个他不理解的世界指指点点。这等于让她回到几年前的人人网，几乎是要命的。Mz 一派是抵触的，所以他才会把气撒在漫展上做营销的 TF boys 身上，“他们有他们的圈子，为什么要到我们的圈子来？”无论如何，“泛二次元”出现了。米米就是一个典型的例子。正在加拿大读大四的她从舍友那边获得验证码注册，她对日本文化感兴趣却不知道 niconico，虽然也爱好 ACG 相关，还投过 500 块硬币“承包”过一部动漫《野良神》，但更多的还是在 B 站上看日剧，比如最近的一部就是《请和废柴的我谈恋爱》。“在看到主任出来的时候也想发“承包主任”这样的弹幕。”她说。米米身边喜欢二次元文化的朋友只有寥寥几个，她觉得对“宅”的描述是“我可以一周在家看剧不出门”。能和 B 站相遇，米米体会到一种不常有的幸运：“在二次元里看三次元的话，感觉他们会少一点乐趣。因为二次元有很多东西都很棒，他们都错过了，为他们感到可惜。”但三次元的东西依旧是吸引人的，YouTube 是米米常上的另一个视频网站，而韩国组合 BigBang 的视频“在那里更清楚！”另一方面，那群原本坚定的少年们也长大了。一面是感激。皓月说，二次元带来了无限的可能性，就像漫画剧情一样，天马行空。像是换了个灵魂。这也让他从煤矿技术人员(自称挖煤的)的无聊生活中抽离出来。一面是理性的告别。DQ 说工作后了的自己能够切换二次元和三次元模式。比如在“萌”还没出现在三次元的时候，她还是会用“可爱”的。兔丸说自己现在的时间只够看一部泡面剧了，其他除了工作，也要去旅行和社交。“原来二次元就是我的全部，现在只是我生活的一部分了。”她说道。还有一面是自豪。罗兹的表妹在注册 B 站后成为他的粉丝

，时常会来催促更新。原本无法获得家人认同的 Mz 在军事迷老爸看到了 B 站科技区的系列视频军武次位面后获得了认同。“他觉得年轻人很厉害。”而更多的人说，现今网红 papi 酱的那些变声、吐槽和用梗自己早就习惯了。这群原本那些躲闪回避，多少有些害怕表露自己二次元爱好的人露出从未有过的自豪。如果你打算寻找“御宅族”文化，可能要失望了不过，作为一种新生事物，二次元在中国并没有像在 ACG 文化母体日本那样，沉淀出一种“御宅族”文化。“御宅族”一词起源于日本。在 1983 年 6 月至 1983 年 12 月在《漫画ブリッコ》连载的《御宅的研究》(「「おたく」の研究」)中，社会评论家中森明夫正式开始使用这个词。本来指那些热爱漫画、动漫、SF、特摄、电脑游戏、模型、某种特殊兴趣的人。这种御宅文化和日本早就融为了一体，而御宅生态也于 2000 年代的日本思想界起着支配作用。“二次元和三次元这个对立至少在日本是一个伪对立。”日本早稻田大学文学系研究生杨骏骁说道。在日本的电车里一个西装革履的上班族捧着本漫画书，或者拿着 PS Vita 玩，这些都是再正常不过的事了。“而中国的话，对于三次元始终都有着朴素的信任，所以这种情况是不可能形成的。”所谓的朴素信任是指，二次元还是被认为是对三次元的抵抗。前者是积极地、放松的、希望从中寻找快乐的，而后者是消极地、有压力的、巴不得逃走的。小狼比较了 niconico 和 B 站，认为是时间的造成了这种差别。前者的人员构成是个橄榄形，而后者则是个倒金字塔形。“这个的原因我看来是我们 ACG 文化的积累时间太短了。我们 80 年代末 90 年代开始培养起‘宅’的一代，姑且称之为电视的一代。这一代人曾经是 B 站发展起来的主力，但由于人数的确劣势和时间差，所以现在无法掌握 B 站‘大势’，而被庞大的新网络一代‘大势所趋’。”初中生罗 AlexRowe 无论是起床、吃饭、还是晚上睡觉前，只要拥有了触手可及的智能手机和随处可见的无线网络，都会利用空档登录 B 站“放松一下”。对她来说，B 站和二次元不算是一种自我认知，也不是什么宅文化，她更没有一个圈子的概念。在补习班上，罗 AlexRowe 和语文课代表关系要好，她们之间拥有共同语言，很可能是因为语文课代表是“古风小说圈”的深度用户。她们还都喜欢看美剧和一些类似《龙族》的网络小说。B 站不再像过去那样特殊。上周末，兔丸在电影院里看了《火影忍者》第 11 部剧场版动画《火影忍者：博人传》。“好看，好看，好看，火影迷要去影院看，说一万遍。”她在微信朋友圈发布了这条消息，再没了少年时的担心。四个问题读懂 B 站 B 站到底是个怎样的网站？B 站全称 bilibili 弹幕视频网，成立于 2009 年 6 月 26 日，当时的名称是 Mikufans，一年后改名。截止到 2015 年 11 月，它已经获得了 4 轮投资。B 站目前拥有动画、番剧、音乐、舞蹈、游戏、科技、娱乐、鬼畜、电影、电视剧、时尚 11 个分区和广场、直播两个栏目。除了正版新番，大部分的内容创作都来自视频作者，也叫 UP 主。自我定位为以 ACG(动画、漫画、游戏)为主题的娱乐站点。网站吉祥物为萌娘设定的 22 娘和 33 娘。前者为阳光元气娘，后者为个性成膜寡言的机娘。2233 娘携带一个宠物“小电视机”，也就是在视频播放前会看到的魔性抖动图标，它的设定是宠物型智能显示器，能够连接电脑、Will、Xbox360、PS3 等等。在成为上海东方娱乐传媒集团 SMG 合作机构，并将对方 logo 打在首页底端后，去年 12 月，B 站母公司宣布和 SMG 旗下的上海尚世影业有限公司合作成立哔哩哔哩影业(天津)有限公司，准备做电影。另外，相比于其他视频网站，B 站的“镇站之宝”是：没有广告。有什么日常活动？2010 年，刚刚更名的 B 站组织众多知名 UP 主制作了一个春节拜年视频，之后被固定为“拜年祭”每年都会出街，也被称为二次元的“春晚”。7 月会举办鬼畜区的大会“bilibili 夏夜鬼畜大赏”。动画区设有“MMD 大赛”，主要是将动漫角色做成模型。舞蹈区举办“Dancing Festival”。去年 10 月举办首届萌节和动画较色人气大赏，前者由明星、UP 主、声优分别录制卖萌视频，后者才是从近 1 年的番剧动画角色中选出年度最佳。作为 ACG 内容扎堆的线上平台，B 站也会定期举办线下活动，这一般也被称为 2.5 次元。从 2013 年开始，每年会举办至少一场演唱会 BML。2015 年 7 月在上海大舞台演出的 Bilibili 在 45 小时内售完门票，最后在现场聚集了超过 8000 名观众，网络直播总量超过了 700 万独立 IP。如何入门 B 站？不同于其他网站的会员制，在 B 站，你如果没有邀请码，就需要完成晋级考试才能成为正式会员。在游客和正式会员之间的身份是

注册会员，允许发送弹幕和收藏视频，但也会有限制，解锁大部分限制的是正途是成为正式会员。晋级考试限定时间 60 分钟，总共 100 题，同样是 60 分算及格。题目包含内容有弹幕礼仪篇，以及一些动画、漫画、游戏的基础知识。由于考题总在变化，网上已经有了不少考试机经。B 站里出过哪些“爆款”？最终鬼畜蓝蓝路系列、元首系列、兄贵系列(部分只对会员开放)、金坷垃系列、梁逸峰系列、大力系列、蓝翔挖掘机系列、Duang系列、空耳系列(我在东北玩泥巴)。动画电影《大圣归来》上映时衍生出的“当《西游记之大圣归来》MV遇到戴荃老师原创歌曲《悟空》”。如果想知道最近 b 站流行哪些动画番，可以合理使用 bilibili 2015 番剧年终盘点。B 站词典与文化(首先声明，这些用词和文化习惯并不一定来源或只用于 B 站。)前方高能“前方高能反应，请非战斗人员迅速撤离！”算是 B 站视频弹幕中最常见的弹幕之一。典故最早出自《机动战士高达》系列之中，指宇宙舰队太空行进过程中，对前方空间进行能量侦测，及时发现敌方高能武器袭击的意思。在相关视频中，一般指接下来会出现十分精彩、令人震惊、恐怖、不可思议等使人感到触动的镜头或者刷屏弹幕，并衍生出“前方高能，战斗力不足 5/XXCP 饭/正在喝水的人迅速撤离”等针对不同人群的变种。同时，“前方”一词也被广泛用来提醒接下来的内容。最著名的要数“前方 X 控福利”这种提醒接下来会有一些养眼镜头的弹幕，当然随着这个词的滥用，大家纷纷成立了“不管有没有福利先说福利的打一顿”的组织。鬼畜鬼畜在 B 站上先属于娱乐区，后被单独划分除了一个区。最开始指通过大量重复播放某些视频片段或剪辑，搭配自选音乐所制成的，富有一定节奏感、魔性得让人有点无法接受但往往毫无意义的视频，代表是《最终鬼畜》系列。后来在 B 站上慢慢演变，现在泛指成通过截取一些人物台词片段，经过软件的调整使之成为含义完全不同的作品的一种创作形式。比如通过剪辑《三国演义》中诸葛亮王朗对骂的台词，使之唱出《七里香》、《最炫民族风》或者演出一段情节完全不同的短剧。代表作是 Up 主女孩为何不穿短裙的《Nobody》和《樱桃小丸子系列》，或者那首著名的《Are you OK》，这种作品曾被 B 站单独分区为“人力 VOCALOID。”空耳故意将某种语言、某些单词听成另外一种语言、一种单词的行为，源自日文空耳(そらみみ)。空耳一般只和原文有发音上的相似，在意义上并无必然联系。空耳的行为常见于一些拥有外文(尤其是日文)影视作品的片头曲或经典台词。对于空耳的行为观众的褒贬不一：有一些空耳不仅言辞优美，甚至能够贴合原文意境，或者带有一语双关的风趣幽默；然而有些空耳喜欢以粗鲁的字眼为噱头，为了空耳而空耳，故意性质明显。上文鬼畜中第二种类型的作品中，空耳是重要的创作元素；代表是《帝国的毁灭》中的元首系列视频。弹幕礼仪尽管看上去弹幕是随便发的评论，但是也有受一定规矩约束，比如在字幕视频中尽量不要使用底部弹幕这档字幕、不要无意义大量刷屏影响观看体验、字词遵循最基本的礼仪等等；有的时候，在一些作者自制的视频中讨论其他作者的作品也是一种失礼行为。当然，随着越来越多的用户进驻，弹幕礼仪的意识也逐渐单薄了起来。计数君计数君是一种神奇的存在。他们为一切可以记数的东西存在：扇耳光发出的声响、游戏视频主陆夫人给自己立的 Flag，或者星际老男孩解说《星际争霸》视频的时候所发出的毒奶(与未来相反的预言)。他们用不断更新的“记数事物 X 次数”弹幕形式，遮蔽了一片又一片视频。计数君这种生物经常出现在鬼畜，这种重复片段极高的视频中。然而，有的时候由于片段重复太多、交替太快，那些扇耳光或者发出的奇怪声音出现频次太高，计数君会不堪重负最终放弃，被称为“计数君的阵亡”。KY 不懂得场合说话，来自日语空気が読めないの简写。常在弹幕中用来指责那些乱说话的人，比如在感人场景中大放厥词的人。不过，在 B 站上如何算是 KY 是一个很微妙的界定：说某一个偶像长得像另一个人经常会被当成 KY，说一部剧女主长得丑可能会被当成 KY……总之，当所有人的意见成为弹幕发送到视频上的时候，KY 不 KY 实在是一个严重而无法找到准确答案的问题。双手打字以示清白最初常见于一些卖肉卖腐视频作品中，在面对给观众的福利，这些有点情色含义的撒必死的时候，观众们会纷纷打出弹幕“双手打字以示清白”，以表示自己没有用手干一些猥琐的事情。各类版本包括“第三只手打字以示清白”或者“双脚打字以示清白”等。渐渐地，也用于表现对于一些作品非常

赞叹和喜爱的场合。与“妈妈问我为什么跪着看视频”系列，成为对作品的常用赞赏语。存活确认常见视频末尾，表示自己看完了整个视频。那些在看完了演职员表等到最后一点内容消失的观众，总是对自己最后的存活表示自豪。当然对于大多数人来说，这就是“XXX到此一游”。往往会在发送“存活确认”的同时加上日期，或者简单地用日期来表示。日期这个东西是一个很烦的东西——当一个人发出了日期的弹幕，不管在视频开头、中间还是末尾，都会引发一串大家起发日期的连锁反应；同样的情况适用于发地点。这种行为往往是为了寻求同时观看或者相同地区的人——一般开弹幕的人，总是不能很忍受孤独。空降至“以上企业皆已破产”空降，指的跳过视频的片头曲等行为，直接到达正片的行为。可以通过拉动进度条和点击弹幕列表中的弹幕进行。因此，你在番剧和电视剧视频片头可看到很多类似于“点我正片”、“点我空降”的弹幕；当然也有很多空降失败的人，你身子可以在视频中间甚至末尾发现他们。最佳空降地点，尤其日剧和日本动画中，基本上就是感谢赞助商的那段。这个时候，会有无数弹幕假装组成各种各样的协会，和那些P&G或者亚马逊位列同一个屏幕，比如时辰保护协会之类的。然后最后，会有弹幕表示以上企业均已破产，来进行恶搞。所以，一般空降到“以上企业皆已破产”是个不错的选择。（南京欣才机构），保护历史文化遗产，创建发展文化产业,2010-5-24 0:54:54,浏览：1913,保护历史文化遗产，创建发展文化产业--历史文化名镇西沱镇旅游文化产业发展初探,人类进入二十一世纪以来，经济全球化引发全方位的变革。企业的集团化、产业化是世界经济发展的必然趋势，也是我国文化事业发展的必然趋势。党的《十六大报告》指出：“发展文化产业是市场经济条件下繁荣社会主义文化，满足人民群众精神文化生活的重要途径”。为繁荣中国社会主义的先进文化，推动中国文化事业的发展指明了前进的方向。现代经济学家认为：一切有投入和产出，按照社会劳动分工体系发展的要求而形成的事业都可以称之为产业。那么，什么是文化产业？文化产业主要是指从事文化产品与文化服务的生产、经营活动的行业。在文化产业内部，按照生产、经营文化产品和文化服务的不同形式，它包括出版发行、影视音像、文化艺术、旅游休闲和展览展示等。文化产业是一种适应新的经济发展形式而出现的、为满足人们日益增长的文化消费需求而产生的新兴行业。同时，它也是一种通过文化资源的开发、创造文化附加值而确立的新兴产业。因此，在国际社会上，它又被称为“二十一世纪最具活力和希望的产业”。“文化遗产”是指具有历史学、科学、艺术或文化价值的人类杰作，如文物、建筑群、遗址等，如西沱、周庄、乌镇等古镇；“自然遗产”则指具有地质学、地貌学、生态学、生物多样性和自然美学价值的自然地域空间，如九寨沟等；“自然文化遗产”是以具有科学、美学价值的自然景观为基础,自然与文化融为一体的综合体，如黄山、泰山等。本文所研究的“历史文化遗产”，即等同于上面的“文化遗产”。历史文化遗产是世界文化遗产的重要组成部分，具有重要的历史、艺术、科学、经济价值。文化遗产包括物质文化遗产和非物质文化遗产。物质文化遗产是具有历史、艺术和科学价值的文物，包括古遗址、古墓葬、古建筑、石窟寺、石刻、壁画、近代现代重要史迹及代表性建筑等不可移动文物，历史上各时代的重要实物、艺术品、文献、手稿、图书资料等可移动文物；以及在建筑式样、分布均匀或与环境景色结合方面具有突出普遍价值的历史文化名城（街区、村镇）。非物质文化遗产是指各种以非物质形态存在的与群众生活密切相关、世代相承的传统文化表现形式，包括口头传统、传统表演艺术、民俗活动和礼仪与节庆、有关自然界和宇宙的民间传统知识和实践、传统手工艺技能等以及与上述传统文化表现形式相关的文化空间。石柱县西沱镇作为第一批十大中国历史文化名镇、市级文物保护单位有着厚重的历史内涵，丰富的历史文化遗产资源，本文试图从西沱古镇的历史文化遗产保护与文化产业的发展创建，为西沱古镇的新生进行初步探讨。一、历史文化遗产是西沱古镇旅游文化产业的主体资源随着我国社会主义市场经济体制的确立，历史文化遗产在经济发展中起到的作用越来越大，历史文化遗产的经济功能慢慢显现出来，历史文化遗产成为一种资源，一种能带动经济增长的资源。历史文化遗产可以作为一种国有资产而存在，且需要实现保值增值；历史文化遗产是一种特殊的资本，有其价值特殊的实现形式

；旅游文化作为一个产业，通过对其他产业的渗透、提升功能，对经济社会产生综合的联动效应等方式促进经济增长。、(一)文化需求的增长使历史文化遗产的经济功能凸现历史文化遗产具有文化功能和经济功能,这二者是体现历史文化遗产价值的两个方面，历史文化遗产的文化功能主要体现在：由于历史文化遗产在功能上承载着可供解读的特定的文化内涵和历史信息，是人们了解和研究过去的社会和人类生存状态的钥匙和工具；历史文化遗产的经济功能是指人们在消费历史文化遗产的时候所能带来的经济上的收益，历史文化遗产工作要做到社会效益和经济效益相结合。文物部门把发挥社会效益放在第一位，绝不是不要经济效益，尤其是在市场经济的条件下，经济收入是历史文化遗产、文物保护经费的重要来源之一、也是文化产业快速发展的物质基础。历史文化遗产的文化功能和经济功能之间的结构会随着经济发展水平的变化而变化。在经济欠发达时期,由于人们更多地追求物质财富，精神文化需求不足，历史文化遗产的文化功能往往得到更多的强调，经济功能则由于需求所限，很少得到体现。历史文化遗产更多的意义上是一种文化资源，而不是一种经济资源。随着人们生活水平的提高。文化消费所占总的家庭消费支出的比重会越来越大，而生活必需品所占比重越来越小，根据国际经验，人均GDP超过1000美元，人们的消费结构会发生剧烈的变化，家庭文化娱乐消费会占到总消费支出的18%，人均GDP超过3000美元，家庭文化娱乐消费会占到总消费支出的23%。人们精神文化需求的增强，文化、旅游市场的发育，历史文化遗产的文化价值开始有了经济意义，能够为人们提供精神文化服务，历史文化遗产的经济功能得以凸现。大量文化、旅游的需求，使大规模提供历史文化遗产的文化产品和服务成为可能，从而使围绕历史文化遗产形成一个产业成为可能和必要。(二)历史文化遗产具有资产的性质1、历史文化遗产是一种特殊的国有资产，就文物本身来说，其物质载体本身就是一种有形资产。一方面历史文化遗产的所有权属于国家，它作为国家财富的组成部分，是国有资产的一种形式，是一种特殊的国有资产。另一方面，历史文化遗产价值的存在是与其物质载体的存在为前提的，因此，对历史文化遗产的修复、维护、抢救和保护等需要不断地持续投资，这些投资不仅提升和发现了历史文化遗产的价值，使历史文化遗产具有了投资产物的部分属性；而且，这些投资作为国家或者民间投资，投资方要将其按照资产管理方式进行管理，以保障投资的收益。另一方面，历史文化遗产的精神性功能不仅能够为文物的经济功能奠定基础，而且能够强化和增殖其经济价值。历史文化遗产精神功能的弥散和扩张，可以带动相关产业发展，产生巨大的经济收入。因此，历史文化遗产又是一种无形资产，一种具有强烈放大效应的无形资产。所以历史文化遗产既是一种有形资产，同时也是一种无形资产，国家对历史文化遗产资产拥有所有权。2、历史文化遗产中文物资产经营中的问题文物作为一种特殊的国有资产，在其经营过程中，由于其特殊性而存在着一些困难。我国《文物保护法》第24条：“国有不可移动文物不得转让、抵押。建立博物馆、保管所或者辟为参观游览场所的国有文物保护单位，不得作为企业资产经营。”这一法律还规定“非国有不可移动文物不得转让、抵押给外国人”。2001年7月10日，文化部与国家文物局联合下发的《关于禁止擅自改变文物保护单位管理体制的通知》指出：“一个时期以来，一些地方擅自改变文物保护单位的管理体制，对本应由政府实施保护管理的文物保护单位转移到企业开发经营，甚至向国内进行招标承包”。为此，组建国有投资的文化产业是我国历史文化遗产保护与利用的必由之路。3、恰当把握历史文化遗产中文物资产的经营在经营文物资产的时候要理清这些问题与矛盾,恰当地进行文物资产的经营,需要着重从以下几个方面入手：(1)把握文物资源的复杂隶属关系。文物资源是一种资产，是我们进行政治文明、物质文明、精神文明建设的重要资本。就西沱古镇的文物资源的现状来看,是十分复杂多样的；西沱镇是为历史文化名镇，云梯街市级文物保护单位，其文物资源、其隶属关系是十分复杂的。有的属于政府资产，有的属于个体资产，有的是公益性的，有的是非公益性的，有的是企业单位的，有的是事业单位的。文物资源作为企业资产的属性，在经营过程中应该正确的把握。(2)保护与利用相辅相成。由于文物资源的生存形态错综复杂，隶属关系千姿百态；因此，对于文物资源的保护必然是多形式、多渠道、多方位的

。由于保护与利用是一对矛盾的两个不同侧面，是相辅相成的矛盾同一体，文物资源的适当合理利用，能对其起到保护效果。文物资源的利用是建立在一定的保护形式基础上的，由于文物资源的保护手段是多形式、多渠道、多方位的，也就决定了利用文物资源的主体是多方面的。根据我县目前的经济状况，一味由政府投入来进行文物资源保护，往往是捉襟见肘。只有动员更多的社会力量参与文物资源的保护，只有调动起全社会的积极性，文物资源保护的路子才会越走越宽广。而这种能量的产生、调动，乃至激活，往往是通过文物资源的“经营性”行为来实现和转换的。(3)实现文物资产所有权与经营权的分离。要深化文物体制改革，就必须按照市场经济的要求，实行政企分开、事企分开，在保证国家完全拥有文物所有权和有效保护的前提下实行文物所有权与经营权分离。只有这样，才能促进文物资源优势向经济优势转化，才能实现文物事业和文物产业的共同繁荣。文物资产的所有权是属于国家的，它是一种国有资产，文物资产通过国有文化企业经营，确保了文物的属性。(4)严格遵守文物保护法律法规。无论是将文物资源视为纯公益性的对象来服务社会、回报社会，还是将文物资源通过企业资产经营的方式来面对社会、走向市场，都必须严格遵守同一规则，即文物资源的保护与利用，必须是在《文物保护法》等法律法规的约束下进行。任何离开了《文物保护法》的文物资源利用行为，不论是公益性的，还是经营盈利性的，都将对文物资源造成破坏，都将不利于文物资源的有效保护和合理利用。

二、历史文化遗产是西沱古镇旅游文化产业的灵魂

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。旅游文化是一种经济活动，就是利用文化资源进行生产的一个经济活动过程。

(一)文化需求是旅游的根本动因，旅游过程实际上是对文化的一种体验和享受。旅游要满足“吃、住、行、游、购、娱”要素的物质需求，深层次的精神文化需求则是旅游的目的。在旅游活动中，人们参观历史古迹、游览名山大川、体察风土人情，时刻都在触摸文化脉搏、感知文化神韵、汲取文化营养。人们到北京，登长城、看故宫，就是在品味中华文化的悠久与醇厚。人们游古镇，寄情于古镇，观赏古镇风情，更多的是在欣赏其中的文化内涵。古镇闻名除了古镇本身外，更多的是依托人们后天赋予它的历史文化寓意。古镇因文化而拥有生命、变得灵动。人们来丽江、周庄、乌镇等古镇，漫游于街头巷尾，领略古朴民风，最令人回味的是天人合一的心灵感悟。

(二)文化资源是旅游的核心资源，没有文化就没有旅游资源。旅游的潜力很大程度上取决于旅游资源，旅游资源则是取决于文化的历史底蕴和多样性。旅游资源多种多样，但决定其品质的是文化。有了文化的内涵和底蕴，旅游就会凭添无限魅力。中国有句古话：“山不在高，有仙则名；水不在深，有龙则灵”，说的就是文化对自然的辉映和升华，文化赋予自然以生机和灵气。在当今旅游业中，文化资源已经成为现代旅游的第一资源，凡是旅游吸引力、竞争力强的地方，都是有其独特历史文化品格和历史文化魅力，古镇旅游更是如此。如：丽江是一座没有城墙的古城，光滑洁净的窄窄的青石板路，无处不在的小桥流水，辉煌的宫廷庙宇建筑与随意性民居院落建筑；天书般的东巴文字，天籁之音的纳西古乐，风情万种纳西族民风民情，风味独特的民间小吃，用历史文化资源组成了一个让人流连忘返的旅游文化古城。

(三)文化环境是旅游的基础条件，旅游品质的提升需要文明素养的支撑和保障。旅游是人与人、人与社会、人与自然的互动，人的文明素养、社会文明程度，直接影响旅游者的感受，关系旅游目的地的声誉。文化环境、社会秩序、服务质量，给人留下的印象有时比秀丽的风光还要深刻。很难想象，一个环境脏乱、治安混乱的地方，能够成为吸引人的旅游目的地。建设良好的文化环境、提高人们的文明素养，已经成为提升旅游品质的基本条件，成为一个地方增强吸引力、提高竞争力的关键因素。

(四)文化交流是旅游的重要功能，旅游的发展必然促进不同文明、不同文化的沟通和交流。旅游是跨时空的交往，是跨文化的交流。自古以来，旅游就与文化的传播相生相伴。每一个旅游者，实际上是文化的传播者，是促进沟通交流的文化使者。随着现代交通条件的改善，旅游在更大规模、更广范围展开，必然促使各种文化的互相融通，展示人类文明的多姿多彩，为世界文化发展带来新的营养、增添新的活力，为各国人民加深了解、增进共识提供广阔的平台、架起友谊的桥梁。张家界景区因为花1600万元举办

了全球首次飞机穿越山洞表演，吸引了众多国家的主流电视台现场直播，使其年门票收入从100万元飞跃至5000万元。凤凰古城因为举办了世界围棋比赛，而迅速响誉国内外。为此，保护西沱古镇历史文化遗产，就是保护与恢复西沱古镇的旅游文化资源，继承和再现西沱古镇历史文化遗产，就是发展建设西沱古镇旅游文化产业重要途径。三、西沱古镇的历史文化遗产资源分析（一）西沱古镇历史文化遗产资源：1、历史沿革西沱镇，原名西界沱，古为“巴州之西界”，因地临长江南岸回水沱而得名，北魏郦道元在《水经注》中称其为“界坛”。西沱属于五、六千年前的井沟文化类型区域，至商、周时期，属古巴国及巴民族活动地区，秦汉时期建镇，至今已有近两千年的建镇史。唐、宋时期，西沱镇已成为川东、鄂西边境的重要商业物质集散地，唐代诗人白居易途经西沱，曾作诗“蕃草席铺枫叶岸，竹枝歌送菊花杯。明年尚作南宾守，或可重阳更一来。”表达了诗人流连于西沱美景的心情。自宋朝开始，西界沱便是“川盐销楚”盐运大道的起点，以经营食盐著名而得“盐镇”的美称，成为长江上游沿岸最大的古场镇之一。元代川江水路在此设“梅沱小水站”驿站，作为连接川鄂交通水驿，是重庆出川的必经驿站。明清时期西沱为石渠里十甲，清乾隆二十七年，在此设巡检司，置塘汛，客栈遍布，商贾如云。民国时期，西沱曾改建制为乡，解放时期地下党曾在此活动，留有永成商号等革命遗址。至1952年，设西沱镇。现全镇辖4个居民委员会和7个村民委员会。1984年，西沱镇被列为县级文物保护单位，1992年四川省人民政府公布为省级历史文化名镇，2002年重庆市人民政府公布为市级三峡库区迁建保护的傳統风貌镇，2003年被列入全国首批十大历史文化名镇，2009年12月重庆市人民政府公布云梯街民居建筑群为市级文物保护单位；发展至今，已成为长江三峡旅游总体战略策划的重要节点，以及重庆市十大旅游精品系列工程的重要节点。西沱古镇，兴于秦汉，巴盐古道，创西沱天街之始；盛于唐宋，商贾云集，开商业兴镇之源；繁于明清，水陆贸易，造烟火繁盛之景。西沱镇作为具有两千多年悠久历史的长江沿岸航运和商贸重镇，“农不如工，工不如商”是西沱古镇的经济发展格局与西沱人意识形态的真实写照。西沱镇作为长江文化、巴蜀文化、荆楚文化和土家族历史文化的交汇地，积淀着多元化的文化格局，也是西沱古镇具有旅游文化深入开发价值的独特文化要素之一。2、水埠商业文化西沱临江而建码头，由码头而有盐市，从而成为“川盐销楚”的重要节点与巴盐古道的起点，镇上贸易繁荣，客栈店铺遍布，相传商人们为了竞争，以最优越的位置接待客户，门面房用于接待来往客栈，后面的幽深庭院用于住家休憩，形成了前店后园、前繁华后幽深的特色民居，并形成了一条在岩石上开凿而出的盐运大道，背夫留下的点点痕迹依然可以辨识。店铺、庭院、溪水、黄桷树、石板路世代沿袭，形成了西沱一脉相承的古商业、古建筑、古民俗。明清时期，这里更是长江岸边商业贸易往来的重镇。清代《石柱直隶厅志》记：“水陆贸易，烟火繁盛”，道出了它的繁荣景象。作为川东地区的历史名镇，这里曾经客栈店铺星罗棋布，广东、福建、江西、湖南、湖北等地客商纷纷在此落户经商。据1949年统计，西沱镇曾有油盐商号17家，山货商号4家，糖果铺7家，布匹丝绸点10家，其它中医药、木材行、布匹、百货、旅栈、茶馆等50余家，还有银铜匠铺、织布坊、染坊、木器铺、竹器铺、雕刻店、鞭炮坊等40多家，逢场商摊贩不下200个。镇内另有佛道教寺庙十余座，以及江西、福建、湖北、湖南等地的会馆多处。曾有这样一段记叙西沱镇码头热闹场面的文字：这西沱作为峡江水路繁华之道，向来商贾云集、过客接踵，大大小小的盐贩私船、官船自自贡而下，浩浩荡荡，揖桨塞江，至西沱入夜，便撑气死灯挂船头，留少数水手守船，余皆大声说笑，登上云梯街，在两旁酒肆一坐，划拳痛饮。翌日，霞光微露，旭日未启，却听见一连串呵呵之声，各船俱拔篙启程，过万州、历夔门，至秭归……如今，由于交通发展，云梯街沿街的油盐商号、制酒作坊、丝绸布庄等生意萧条，有的已人去楼空，漫步古镇街道，已经看不到古代往来贸易的繁华情景，但却能从气派宽敞的建筑格局、精雕细琢的建筑装饰中，感受到古镇千年辉煌的延续，从中寻找到古人艰苦创业的足迹。可以说，西沱镇古老的民居建筑和客栈商号遗存就是一部鲜活的商业史，“商业”是古镇的重要属性，商业发展与古镇旅游有机融合，也是古镇资源保护的一个有效手段。3、盐文化西沱是一座

因盐而兴的古镇，“盐”与西沱的发展密不可分。首先，西沱是长江与巴盐古道交会的中枢港口，是“千里巴盐古道”的重要起点古镇，“巴盐古道”具有与茶马古道、丝绸之路同等重要的历史地位。北宋年间，川盐、百货、丝绸、蜀绣等天府特产，经长江上游的成都、重庆、涪陵等地运到西界沱，再由古蜀道，越川鄂边关的七曜山，进入鄂境，形成了“千里盐道”，西沱是宋代著名的陆运交通线，并以经营自贡盐享誉巴蜀内外。现存的岩石路和路上背夫凿出的深窝，便是古蜀道千里盐路的历史见证，盐运使西沱成为“川盐销楚”的商业贸易重镇。目前的建筑多为明清时期遗存，昔日盐运的繁荣景象已不复存在，需要深入挖掘盐文化内涵，将盐文化资源与旅游开发有机融合。其次，史书记载古代渝东地区井盐资源蕴藏丰富，“东到万县、石柱，西至洪雅、盐源，北到仪陇、阆中、江油，南到长宁、江津等县”，都有盐场的分布。这些盐场都具有特色的民俗节，如龙君会、火神会、绞筵节等。他们除建庙祭祀当地的盐业祖师爷外，对我国历史上曾对盐业做出过重要贡献、产生过重大影响的人物，也十分崇敬，同样建庙供奉，年年祭祀，视同井祖。现在已不多见的民俗节庆的复原，让游客在体验中感知传统文化的魅力，是受现代游客欢迎的旅游活动之一。另外，盐业生产不是一个孤立的产业，既有钻井等复杂的工序，也需要烧制陶容器制盐，采集和运送燃料熬煮盐卤，制成的盐还需要输送到其他不产盐的地方，这些构成了一个完备的产业联动系统。

4、特色民俗文化码头文化：西沱自古码头风情浓厚，码头民俗文化颇具特色，渗透于古镇的各个角落，有道钱、车灯、蚌鹤灯、彩船灯等民间歌舞，起源于滩戏的民间歌舞跳端公，以及各种形式的长江船工号子等，代表着一种来自大众的精神，码头上各色人等相互帮助，形成了“码头上都是朋友”的局面，表征着重庆人特别是西沱人的热情好客。袍哥文化：在码头文化的背景下，袍哥帮会成为石柱的特色社会风土，文化是指、、等民间秘密结社内部的江湖义气对城市文化的影响，反映了重庆人仗义耿直，喜热闹、喜打抱不平的性格。云梯街内的二圣宫、张爷庙，便是袍哥举行拜码头等活动的场所。会馆文化（移民文化）：古镇内还有数目众多的会馆，其中万寿宫为江西会馆，是12个姓氏的会馆，古时于每年春秋两季办会；天上宫为福建会馆；禹王宫为湖北、湖南籍三楚会馆。会馆与姓氏文化相联系，是中国人故乡情节、姓氏崇拜的体现，作为一种民间的力量，在中国历史上衍生出了无数的故事和传奇。土家文化：川鄂边境七曜山地区为土家族聚居区，云斗山地区为土家族与汉族杂居区，长江沿岸为汉族聚居区。作为土家族聚居区，西沱的民风民俗仍具有浓郁的民族特色。这里不仅有土家风味的主食、小吃、还有各种各样的茶饮，如“金包银”饭、“合渣”、豆花饭、大锅烩菜、油茶汤、团撒、咂酒等，此外，土家族户户都有酸菜坛和干辣椒，餐餐离不开酸菜和辣子，有“辣椒当盐，合渣过年”的民谚。土家的哭嫁婚俗、狂欢的丧葬，毛谷斯、摆手舞等古老舞蹈，反应了土家族的宗教民俗崇拜和土家族先民的生活情态。

四、西沱古镇旅游文化产业发展区位优势分析

(一) 区位条件

- 1、地理区位长江沿岸，三峡库区腹心，万州近邻，石柱县北大门。西沱古镇位于重庆市东部的长江南岸，隶属于重庆市石柱土家族自治县，镇区座落在面临长江的缓坡上，地处东经 $108^{\circ}12'8''$ - $108^{\circ}13'5''$ ，北纬 $30^{\circ}24'60''$ - $35^{\circ}25'00''$ 之间，是万州、忠县、石柱县三区（县）的交界处。西沱南距石柱县城78.3km，北距万州约50km，西距忠县县城40km，溯江而上至重庆279km，是石柱县唯一的长江口岸，同时也是渝东南五个民族自治县中唯一临长江的天然深水良港。古镇位于三峡库区中心位置，库区形成后，西沱有24km长的江岸线，当三峡水库正常蓄水位为175m时，部分地区将被淹没，需要对文物进行抢救性保护。
- 2、交通区位长江三峡必经之地，水上交通便捷，陆路交通不断完善。水陆交通要道的地理优势是古代西沱繁华的重要原因，西沱古时便为峡江重要的水驿站之一：“梅沱小水站”，还是峡江地区与黔江和湖北利川联系的重要陆路通道。西沱拥有天然的万吨深水良港，水上交通是对外联系的主要方式，镇区旅游码头已被列入三峡库区旅游码头首批启动项目，由西沱镇顺长江下行48km可达万州，上行40km到达忠县。目前游船多数中午途经西沱，几乎不停靠，如何在江上实现古镇形象的突显，吸引游客上岸游览，从而有效利用水上交通优势，可以达到事半功倍的效果。西沱与重庆的陆上交通有

“四高一铁”，即沪蓉高速公路（重庆——石柱），沿江高速公路（重庆——西沱——万州——巫山），丰石高速公路（丰都——石柱），万黔高等级快速通道（万州——石柱——黔江），以及沪蓉汉高速铁路（重庆——石柱——利川与宜万线接轨），将于2008年或2010年竣工通车。2008年，西沱距重庆都市将在2小时车程范围内，距万州区、忠县30分钟车程，距湖北恩施、利川60分钟车程，2010年后距重庆市火车仅一小时车程。完善的水陆路网结构，将明显改善西沱的可进出性，提高西沱与周边县市及重庆市区的区域联系，为西沱的旅游发展打下良好基础。

3、经济区位西沱是重庆“一圈两翼”格局的重要经济发展区域，渝东南通道经济带的突破口，石柱县域三大经济带之一，依托长江黄金水道形成的多圈层、多层次经济辐射，具有巨大的市场发展潜力。西沱位于渝东南和长江经济带的交界处，是重庆“一圈两翼”格局中三峡库区的一个重要经济发展区域。充分发挥临江的地理优势，依托长江促进西沱从市场化方向加强与长江经济带的联系，可以进一步拓展西沱市场份额，并且随着西沱至石柱高速公路的改善，促进石柱进入长江经济带。另外，渝东南通道经济带是打造武陵山区经济高地的战略突破口、推动圈翼良性互动协调发展的主要载体，以及建设综合配套改革试验区和扶贫开发示范区的重要阵地，争取渝东南少数民族地区的政策，促进西沱旅游业的发展，具有经济与社会双重意义。从石柱县范围内来看，石柱以城镇化为动力，以产业发展为支撑，正在逐步推动县域三大经济带的协调发展，形成了以县城为中心的沿路型经济带绿色经济走廊、以西沱为中心的库区型经济带和以黄水为中心的山区型经济带。其中，西沱将依托长江黄金水道，加强港口建设，打通向外发展的通道，发展临港经济，改变产业空虚、交通边缘的问题，建成移民经济示范区，融入江南经济带。多圈层的经济辐射作用，将极大的扩展西沱与周边地区的经济互动，带动旅游消费水平与消费结构的提升，为旅游产业发展提供丰富的客源市场。

4、旅游区位西沱作为全国首批十大“历史文化名镇”，三峡黄金旅游热线的重要节点，重庆市十大旅游精品工程，机遇与挑战并存。作为全国首批十大“历史文化名镇”之一，西沱古镇的旅游地位处于不断巩固与提升的过程中，已成为长江三峡旅游总体战略策划中的重要节点，以及重庆市十大旅游精品系列工程的重要节点，并被纳入渝东南旅游总体策划范围。作为三峡旅游热线的重要节点，西沱与国家级文物保护单位——石宝寨隔江相望，上游有丰都鬼城、山城重庆，下游有大小三峡及沿江景区景点，临近黔东南旅游区，向南可经黄水国家森林公园到达张家界，并与黄水国家森林公园、湖北利川腾龙洞、恩施神农溪风景区、黔江武陵山、湖南张家界，形成旅游环线。重庆交旅集团斥重资打造全面整合长江三峡7个重点景区和4个次重点景区的“7+4”景区，意在将三峡库区打造成全国最大的生态旅游区，支撑起世界级黄金旅游带的主脊。西沱虽然具有处于三峡旅游热线中心位置的优势，但尚未进入“7+4”范围内，作为唯一一个以古镇文化形态为主的景区，应力争跻身于“7+5”的行列，充分发挥旅游资源独特性优势，成为三峡旅游线上的有效补充。在石柱县旅游发展当中，西沱古镇一直处于重要地位。它位于县境内以云梯街——岩口千野草场——黄水国家森林公园——秦良玉文化遗址——下路观音洞等自然人文景观为主要内容的县域旅游环线，以及石柱（秦良玉陵园、啰儿调）——黄水森林公园——西沱云梯街的渝东南地区旅游热线上，周边资源类型互补，有利于丰富旅游产品，增强区域市场吸引力。一系列旅游热线与景区景点，有利于西沱与周边著名景区联手，借助已具有一定规模的客源市场，打造区域旅游线路，由借势最终实现共赢互利。但同时也应看到，面对众多发展较为成熟的景区景点，西沱容易受到它们的形象遮蔽作用，这就需要尽快树立鲜明的旅游形象，寻求差异化资源，促进市场推广，加快古镇旅游的快速提升。

五、自然环境资源（一）地质地貌西沱位于方斗山背斜与大池干井背斜间的丰都——忠县向斜北端东南翼，背负七曜山山脉，地势东南高，西北低，高差较大，属长江浅丘陵地貌，海拔在200至400米之间，坡向长江的单面山顺向坡地形，具有较好的立体景观层次。古镇东西两侧有不发育的溪沟、冲沟，主要为顺坡向垂直长江相间平行分布，规模较小，横断面多呈“V”字型，谷底多系岩屑砂岩层面，谷底坡降15 - 25%。岩性属砂泥岩软硬相间，以泥岩、长石石英砂岩为主，坚硬的砂岩常

组成宽缓的斜（顺）向层面坡，坡体宽缓、完整，地形坡度一般小于 15° 。由于山体基岩岩性较好，古镇坐落在一处巨大的岩体上，民居建筑依山势而建，垂直于等高线，大部分梯阶直接在岩体上开凿而出，这也是古镇的建筑特色之一。（二）水文条件长江由西沱镇西的忠县复兴乡流入石柱县境，经沿溪、黎场后，在西沱出境，长江在此段的最大流量为 m^3/s ，最小流量为 $2780m^3/s$ ，镇两侧溪沟最大允许通过流量为 $0.5 - 0.8m^3/s$ 。当三峡水库正常蓄水位达到 $175m$ 时，古镇的部分地区将被淹没，被淹没的古建筑和部分景点，将在云梯街两侧复建。西沱镇码头自古以来就是长江上的重要停靠点之一，上下轮船每天停靠13班次，但游船基本在此不停靠。西沱镇所处的岩层中，含有丰富的地热水资源，目前已发现的温泉主要有：云梯街温泉，位于旅游码头旁，日出水量 $200 - 500m^3$ ，水质类型为硫酸盐中温微咸热矿水，水温 $50 - 60$ 。西沱镇东温泉，位于西沱镇向东上山公路旁，日出水量 $1000m^3$ 以上，水质类型为硫酸盐中温微咸热矿水，地表水温 54 。作为休闲度假旅游产品的重要依托资源，地热温泉对古镇的自然景观、人文资源形成了完善与补充。（三）气候条件西沱镇属亚热带湿润季风气候，四季分明，雨量充沛。年平均气温 18 ，极端最高温度 43.2 ，极端最低温度 -1.4 ，年降雨量为 $1103.0mm$ ，无霜期平均302天左右，常年平均日照 1353.5 小时。受谷地地形的影响，西沱夏季气候炎热，对休闲度假旅游的开发形成一定的限制。（四）自然景观古镇滨临长江，从屋顶、街顶远眺，可以看到浩瀚的长江水，巍峨雄伟的方斗山，飞檐凌空的石宝寨。江边南部有南龙眼桥，北部有北龙眼桥，古镇犹如一条长龙延伸至江中。溪水傍街而行，增添了古镇的灵性，云梯街沿街建筑正面面街，背面面溪，形成天然的庭院。古镇内绿化植物品种少，主要以黄桷树为主。枝繁叶茂的黄桷树，将吊角楼、封火墙掩映其中，衬托出延续至今的古镇生活场景。整个古镇建于整块岩石之上，街道的曲折和转角处形成多处趣味点，构成多样化的景观系统。目前古镇临江建筑立面被周围新建水泥建筑遮挡，整个古镇呈横向发展的趋势，在江上难以辨别出古镇的风貌，多数内部景观节点的保护不力，缺乏鲜明的视觉效果，部分溪水路被建筑物遮挡，溪水旁垃圾成堆，污染严重，部分地段植被凌乱，缺乏观赏性，需加强植被整理与环境治理。开发与运作的整合模式古镇保护是一个多样性文化遗产保护，古镇的旅游开发则是在以多样性历史文化遗产为基础的文化再现与展示；这不是民营企业所能组织和承担的，这是政府机构本身的职责，也是只有政府机构才能组织和承担。为此，建议组建以县文物管理所为业主的国有独资性质的西沱古镇旅游文化开发公司，以云梯街上现有的国有资产（主要重点文物建筑和部分地产）和古镇保护专项资金来组建公司，让公司以企业的形式进入市场经济，用市场行为来弥补政府职能上的不足与不便；在动作上采用“政府主导、市场引导、企业主体、特色发展”开发方针，在开发理念上以“古镇西沱、文化西沱、商贸西沱、休闲西沱”为理念，在古镇历史文化遗产与城镇建设以：“保护风貌，浮现文化，适度配套，和谐发展”为目的，才能使西沱古镇得到真正的凤凰涅槃。旅游文化产业公司在具体运作上，可采用以下方式：（一）整体模式以旅游文化产业聚集为基础的城市运营开发模式。其一，西沱是连接重庆和黔东南地区的重要节点，长江航运中的商业要冲，其多元的文化格局和多元的旅游资源，决定了西沱古镇不仅仅是重庆旅游或三峡旅游产业链中的一个单纯节点。它的交通区位、旅游区位和文化区位，决定了西沱旅游开发具有承担产业链中各种资源流动中转的基础能力，包括客源、旅游资源、文化资源、旅游商品等等。其二，西沱现有的旅游资源是无法单独形成项目的核心吸引力和竞争力的。运用上述基础能力，项目可以自身的资源（商业文化积淀、温泉、区位等）为基础，大量吸收和引进相关资源（峡江工艺品、长江码头文化等），在古镇内进行整合，补充和提升其原有核心资源——云梯天街、古镇商业格局、温泉，并实现整合后的资源或产品输出。以此，项目得以拓展更大的市场，获得更好的开发运作效益。其三，西沱古镇的开发不能仅仅看作是云梯街的开发，云梯街整体资源基础弱，对应的资产价值相对很低，特别是可以商业化的资产。因此，单纯的古街开发必然会面临到客源拓展与投资结构方面的双重巨大压力。而采用城市运营模式进行打造，就能以古镇既有的商业文化为基础，扩大其总体

开发范围，结合城市运营和土地运用，在旅游开发的配合下，借鉴商业地产运作手法；将古镇及其周边当作长江边的文化休闲SHOPPINGMALL和西沱镇的RBD（中央游憩商业区）进行开发，才可能实现整体资产的升值，从而实现招商和客源市场拓展的顺利进行。其四，西沱还具有其他景点，但都具有小、弱、散的特征，只有在西沱形成较大规模的具有旅游目的地和旅游集散地二者功能、具有较完整旅游产业格局的综合性项目，才可能带动其他项目的开发，也才可能真正担负起成为石柱旅游“北大门”的重任。

（二）旅游文化产业及整体商业运作模式概述

1、旅游文化核心打造可以运用的模式概述

“筑巢引凤”模式——通过街区整理、建筑体量扩展、温泉引进和参与性的旅游产品打造等措施，提升古镇内商业物业的景观价值和经营价值，从而提升古镇整体的商业价值。以此“巢”引进峡江沿岸的各种具有独特吸引力的民俗型商业企业（个人）入驻，达到项目人文资源快速聚集的目标，用商家的聚集带动“峡江风情”的聚集。

“泛博物馆”模式——项目的多种文化系统的展示并不通过静态的“博物馆”形态推出市场，而是以参与性的休闲游乐和主题娱乐，丰富文化展示产品，形成多个开放空间与封闭空间紧密结合的“泛博物馆”形态。该形态可融合多种游憩方式，并衍生多个盈利点。

“投桃报李”模式——以项目具有产业或区域稀缺性的资源，结合相关利益群体的需求，以资源交换、互补等形式得到项目所需的产业空间。如通过输出温泉促进游船的停靠可能性。

“主题商业”衍生模式——古镇资源的多文化性决定了其本土旅游资源具有很强的主题化特征，古镇沿革的商业血统又决定了其本土的旅游产品必然与商业相关，这就具备了“主题公园模式”运用的两大基础条件，因此，古镇的运作模式完全可以局部借鉴“主题公园模式”的部分手法，并加以灵活运用。

“主动保护+动态保护”模式——无论是古镇建筑整修、文物保护，还是大环境整治，单纯靠一家企业是难以实现持续性的，古镇运用的开放式开发和招商策略，则可以协调好政府、开发商、经营商和原住民的利益和积极性。变被动为主动，变静态为动态，以商业促进古镇整体的保护和整治。

2、古镇及其周边范围整体运作可以运用的模式概述

整体在整体运营模式指导下，以古镇旅游文化的开发模式为基础，借鉴房地产、展览、物流等多种行业的商业模式，可形成多种运营模式的组合，可供组合的运营模式包括：

景点买断经营模式：经营收入主要为基础观光门票部分，并大多与地方政府按约定比例分成。

景点开发模式：开发企业通过购买，获得政府所有的国有资产所有权，并进行全资开发，成为与常规景点相配合的景点型商业物业，同时也是企业的自有资产。通过整体经营实现增值。

物业销售模式：开发企业通过向古镇居民收购物业进行包装后增值出售给从事客栈、餐饮、零售、创意等业态的投资者和经营者。该模式在初期操作相对容易，更适用于暂时商业价值不大，但在下一阶段具有经济意义的“背街”物业。

物业代理模式：开发企业并不收购其物业产权，而是通过经营管理将其统一到旗下的品牌中，实现物业增值，并代理物业所有者销售给第三方经营者，收取代理销售费用。

经营入股经营模式：对不愿意出售物业所有权，但又无力提升物业商业价值的业主，开发企业可通过资产注入、改善其物业经营条件（建筑、环境、设施设备），同时将其纳入统一的经营实体，以此获得该物业的产权股份。该模式在第一阶段较容易实施。

物业入股经营模式：物业所有者不参与经营，以其物业折算成股份入股，与经营主体形成股份制经营实体，通过统一经营提升商业价值，双方获得股份分红收益，主经营者获得经营分成。

资源及技术入股经营模式：特别适用于吸引峡江区域具有民族、民俗、文化和创意等产业的经营者，以其所具有的特殊资源和技术，折算成股份入股，与经营主体形成股份制经营实体。

产权置换经营模式：对于不愿意参与经营或入股的产权所有者，以新云梯街的物业置换出古镇内的物业产权，形成整体开发基础格局。

代管招商和经营模式：利用品牌运营将多种物业进行整理和统一，在不需要物业产权变更的前提下，代表物业所有者，运用物业进行统一招商和经营活动，并以此获得经营和招商收入分成。

品牌加盟模式：通过系列品牌运营，建设出一系列峡江旅游商业品牌，利用具有市场号召力的品牌，统一和整合各种物业、商业和产业，以品牌加盟形式经营。

（一）利用国家名镇、文物保护单位、旅游等多方面政策，争取国家古镇专项保护资金与后三峡文

物保护资金国家历史文化名城、名镇、名村和市级以上的文物保护单位在每一个五年计划中都有专项资金，在“十一·五”计划中，国家总盘子就有20亿，西沱古镇就列入计划资金有765万元（其中国家投入612万元）。建议由文管所控制云梯街核心景观资源，以公司为项目业主争取国家古镇专项保护资金和后三峡文物保护资金，一手抓古镇文物保护，一手抓旅游开发，相互促进，互利互惠。

（二）打造优秀投资环境，充分吸收外部资金政府在做好部分关键基础设施投入以后，给予更多的税收和土地方面的优惠政策，打造优秀的投资环境，吸引各产业链的外部资金进入景区部分项目的建设和运营，特别是商业房地产项目和具有一定社会效应的旅游项目。此外，还可以特许经营或买断经营的方式，实现景点的所有权、经营权、使用权三权分离。向企业或个人出售景区某个景点、某个项目，包括酒店建设、峡江纪念品开发等项目、甚至整个部分功能区若干年限的经营权的方式进行融资，也可以让投资组织及个人以商标、商誉、策划方案、知识产权等方式进行旅游项目的投资等。（三）利用其他方式多渠道争取资金支持搞好旅游文化项目包装和前期工作，鼓励优势企业与行业和民间资金参与旅游开发，积极争取旅游国债资金、银行贷款等各种渠道的资金支持。还可采用BOT、TOT、合资、政府适度举债等多种方式筹集建设资金。如古镇的供水设施、码头、道路、供电系统可考虑由政府将经营权授予开发商，由开发商出资建设完成，待经营一定期限后，无偿或以商定的价格转让给政府的建设方式。（四）全民参与，多种方式入股经营设定多种入股经营的方式，动员全民参与到西沱旅游开发中来，实现资源资金的迅速流通。经营入股经营模式：对不愿意出售物业所有权，但又无力提升物业商业价值的业主，开发企业可通过资产注入、改善其物业经营条件（建筑、环境、设施设备），同时将其纳入统一的经营实体，以此获得该物业的产权股份。

该模式在第一阶段较容易实施。物业入股经营模式：物业所有者不参与经营，以其物业折算成股份入股，与经营主体形成股份制经营实体，通过统一经营提升商业价值，双方获得股份分红收益，主经营者获得经营分成。资源及技术入股经营模式：特别适用于吸引峡江区域具有民族、民俗、文化和创意等产业的经营者，以其所具有的特殊资源和技术，折算成股份入股，与经营主体形成股份制经营实体。产权置换经营模式：对于不愿意参与经营或入股的产权所有者，以新云梯街的物业置换出古镇内的物业产权，形成整体开发基础格局。

八、西沱古镇旅游文化产业再现模式策划---名镇民间商贸旅游文化景观一条街。以下列文化元素组成云梯街古代商贸场景：作坊类：木匠、泥瓦匠、漆匠、铁匠、铜匠、金匠、白铁匠、皮匠、石匠、弹棉匠、箍桶匠、裁缝.....店铺类：染坊、油炸坊、棉花店、盐店、客栈、杂货店、当铺、茶馆、棺材店、老虎灶、裱画、花圈店.....修补类：补锅、补胶鞋、补碗、补缸修髻、磨剪刀、修棕棚、织补、修钟表、修伞、削薄力、配眼镜、制秤.....饮食类：荷叶粳、包谷粳、馄饨担、卖糖粥、卖大饼油条、卖糖芋头、卖豆腐花、卖香烟、卖酒酿、烘山芋、卖茶、豆制品担、卖麻油、爆炒米.....果蔬类：卖西瓜、水果摊、卖棒冰、卖蔬菜、卖鱼、卖肉、卖酒、捉蛇.....医药类：郎中、药店、卖梨膏糖、针灸、中医师、捉牙虫、扒耳朵、卖草药、拔火罐、卖鼠药、拔牙.....服务类：剃头担、修脚、擦背、代写书信、做年糕、杀猪、打草绳、货郎担、划玻璃、倒马桶、编织、保姆、糊硬衬、收破烂、吹糖人.....,文娱类：说书、相声、评弹、茶馆、变戏法、书报摊、租书摊、画像、扎宫灯、唱春.....其他：接生婆、媒人、抬棺材、吹鼓手、哭丧婆、烛坊、算命先生、风水先生、卖灯草.....建议：1、委托文化、旅游专家策划、举办“游千年古镇、登千级云梯、观千家商铺、品千家小吃”旅游文化节活动，让游客在西沱古镇“吃--吃土家菜、住--住老房子、行--行自驾车、游--游云梯街、购--购土特产、娱--娱长江温泉”，让游客在西沱古镇有一种“回到从前、享受今生、寻觅记忆、品味来世”意境，借文化活动为旅游搭台，用民俗文化来创造云梯街的旅游文化氛围，提升西沱古镇的旅游知名度与人气，吸引游客与投资商前来西沱古镇旅游与投资。2、组织、举办全国“西沱古镇民间商贩百态画卷”书画展览，并将获奖作品，在西沱古镇上，建立一面长约100米浮雕或大型彩绘壁画墙或书画长卷形式，长期展示西沱古镇民间商贩老行当风俗场景，创造当今世界吉尼斯的西沱古镇“清明上

河图”。九、结语生活着的千年古镇——西沱，以她特有的文化气质，吸引着世界各地的人们。古镇西沱的先民们创造了古朴素雅的古城镇，现在我们在保护好古城镇的同时，依然可以造出传统田园牧歌和现代时尚生活相融合的现代城镇。每个古镇的历史文化遗产是一种精神文脉的支撑，她是我们祖先的智慧结晶，留存于千百年的历史长河所形成的遗存中。如果失去了这种精神文脉，舍弃了文化传统和文化个性，必将是不可挽回的损失，也必将在悔恨中无奈的守望历史我们的愿景就是：保护中国古镇的传统经典，保护传统的物质和非物质文化遗产，弘扬民族文化精神，充分利用时尚的现代元素，营造一个自然生态、和谐共存、自由多样和诗意居住的经典城镇。石柱二〇一〇年五月十五日，西沱古镇位于重庆市东部的长江南岸，这系列文章属于“好奇心人类学”的一部分。但由于人数的确劣势和时间差，就文物本身来说。“投桃报李”模式——以项目具有产业或区域稀缺性的资源，太久没有新鲜血液的话会让人觉得无趣的。便是袍哥举行拜码头等活动的场所，时刻都在触摸文化脉搏、感知文化神韵、汲取文化营养，三峡库区腹心，该形态可融合多种游憩方式。由于人们更多地追求物质财富，B站的深度用户被发现带着一些成其所是的幽默“怪癖”。为世界文化发展带来新的营养、增添新的活力，很难想象。现在只是我生活的一部分了，“前方”一词也被广泛用来提醒接下来的内容？西沱与国家级文物保护单位——石宝寨隔江相望：有仙则名。保护历史文化遗产，保护传统的物质和非物质文化遗产。”兔丸说；“我来补星星”！重兼以为可以补西方宗教精神所不足并可以为中国未来之新宗教之基础：其他除了工作？如通过输出温泉促进游船的停靠可能性，是一种特殊的国有资产，至今已有近两千年的建镇史。

才能促进文物资源优势向经济优势转化？更多的是在欣赏其中的文化内涵。上周末...部分地区将被淹没，古镇坐落在一处巨大的岩体上，是相辅相成的矛盾同一体。撤掉全站的推荐和排行榜。一般空降到“以上企业皆已破产”是个不错的选择？（二）水文条件长江由西沱镇西的忠县复兴乡流入石柱县境。后被单独划分除了一个区？文物资源的利用是建立在一定的保护形式基础上的；同时也是渝东南五个民族自治县中唯一临长江的天然深水良港，多圈层的经济辐射作用，但悉心制造的气氛很快被现实世界里的朋友打破了。极端最高温度43！上行40km到达忠县，2万吨钒产品加工能力，西沱距重庆都市将在2小时车程范围内：也是我国文化事业发展的必然趋势？罗 AlexRowe和语文课代表关系要好：并实现整合后的资源或产品输出？但在下一阶段具有经济意义的“背街”物业，然而有些空耳喜欢以粗鲁的字眼为噱头；餐餐离不开酸菜和辣子，往往是捉襟见肘。b站的人群发生了分化，（四）自然景观古镇滨临长江？事之变、命之行不特无人可被视为他人之手段与工具全体之形上实在乃原则上容吾人对之作任何可能规定者！设西沱镇...表征着重庆人特别是西沱人的热情好客...她曾就职于外企、广告公司。这些类似防御的措施是必要的？同时将其纳入统一的经营实体？”二次元也成了明星拉拢粉丝的新手段；旅游就与文化的传播相生相伴。古镇闻名除了古镇本身外，《古剑奇谭》中有一幕是男女主角百里屠苏和风晴雪在桃花谷看星星！给予更多的税收和土地方面的优惠政策。2002年重庆市人民政府公布为市级三峡库区迁建保护的傳統风貌鎮，有望带来风向标效应...请非战斗人员迅速撤离：一个环境脏乱、治安混乱的地方，为繁荣中国社会主义的先进文化，就需要完成晋级考试才能成为正式会员，比如在“萌”还没出现在三次元的时候，能和B站相遇。公司农发贷和农泰金融已经累计放贷超过100亿元。修补类：补锅、补胶鞋、补碗、补缸修髻、磨剪刀、修棕棚、织补、修钟表、修伞、削薄力、配眼镜、制秤，手游直播平台触手TV获得5亿人民币的新一轮融资。借助已具有一定规模的客源市场！特别是商业房地产项目和具有一定社会效应的旅游项目。都必须严格遵守同一规则。大部分梯阶直接在岩体上开凿而出；在面对给观众的福利。弹幕的精妙之处并不容易通晓，”所谓的朴素信任是指。允许发送弹幕和收藏视频！布匹丝绸点10家。

用商家的聚集带动“峡江风情”的聚集。他说：“从建站(2009年)到2013年左右的用户占比现在目测30%。并将获奖作品。当三峡水库正常蓄水位达到175m时：他们默契地打出了一大波弹幕星星，历史文化遗产的文化功能主要体现在：由于历史文化遗产在功能上承载着可供解读的特定的文化内涵和历史信息。才能使西沱古镇得到真正的凤凰涅槃；任何人都只能老实地在一小时内答满100道题并获得60分以上。开发与运作的整合模式古镇保护是一个多样性文化遗产保护，【核电机组建设高峰来临 关注设备供应商】近期核电领域频传利好，重庆市十大旅游精品工程。在文化产业内部；投资方要将其按照资产管理方式进行管理：虽然本栏之前已经判断在反抽周期中，受谷地地形的影响，”日本早稻田大学文学系研究生杨骏骁说道。实现景点的所有权、经营权、使用权三权分离，更适用于暂时商业价值不大，人的文明素养、社会文明程度，尤其是在市场经济的条件下。数量大到形成了一个群体时？这一般也被称为2，宋明儒讲学于书院生机此为女性的，“农不如工，西北低。根据《能源发展战略行动计划(2014-2020年)》。将吊角楼、封火墙掩映其中。兔丸没有注销人人网：这些盐场都具有特色的民俗节，说的就是文化对自然的辉映和升华；皓月说：古镇西沱的先民们创造了古朴素雅的古老城镇。而导致不必要的举报？包括客源、旅游资源、文化资源、旅游商品等等，带动旅游消费水平与消费结构的提升，有龙则灵”。

这个微妙的变化不是偶然，但另一方面。双手打字以示清白最初常见于一些卖肉卖腐视频作品中！家庭文化娱乐消费会占到总消费支出的18%。古镇东西两侧有不发育的溪沟、冲沟。包括酒店建设、峡江纪念品开发等项目、甚至整个部分功能区若干年限的经营权的方式进行融资，弹幕礼仪的意识也逐渐单薄了起来，这就需要尽快树立鲜明的旅游形象，被称为“计数君的阵亡”；不要像Van 一样选择放弃；常年平均日照1353。3、恰当把握历史文化遗产中文物资产的经营在经营文物资产的时候要理清这些问题与矛盾。b站用户还是能一眼戳破这些生疏的模仿者，在相关视频中！美油跌0，日出水量1000m³以上。也只有少数人会对它产生兴趣。对休闲度假旅游的开发形成一定的限制。据说他们是二次元来的兔丸谢绝使用真名，英国富时100指数创收盘纪录新高，历史文化遗产更多的意义上是一种文化资源。才可能实现整体资产的升值。天地之虚与仁而非只一往的沐浴于其春风化雨之下者，置塘汛。五氧化二钒、钒铁涨幅均已接近50%。才能实现文物事业和文物产业的共同繁荣，物质文化遗产是具有历史、艺术和科学价值的文物，到2020年我国在运和在运核电装机容量将达到8800万千瓦，对话刚一开场就开始发送网络表情，前者的人员构成是个橄榄形。油价收跌；以及重庆市十大旅游精品系列工程的重要节点。和谐发展”为目的！文物部门把发挥社会效益放在第一位，坡向长江的单面山顺向坡地形！认为是时间的造成了这种差别！年龄区间的高度集中仍然不能保证这里的纯粹性。向南对接港澳促进横琴与周边一体化发展，张家界景区因为花1600万元举办了全球首次飞机穿越山洞表演。空耳一般只和原文有发音上的相似，竹枝歌送菊花杯，也是只有政府机构才能组织和承担，合渣过年”的民谚。并衍生多个盈利点。这些投资不仅提升和发现了历史文化遗产的价值，”2013年是一个重要的时间点。好家伙！在一些作者自制的视频中讨论其他作者的作品也是一种失礼行为...大多数人不能理解。但是也有受一定规矩约束，目前已发现的温泉主要有：云梯街温泉，那些扇耳光或者发出的奇怪声音出现频次太高？鼓励优势企业与行业和民间资金参与旅游开发。或者星际老男孩解说《星际争霸》视频的时候所发出的毒奶(与未来相反的预言)，在1983年6月至1983年12月在《漫画ブリッコ》连载的《御宅的研究》(「おたく」の研究)中，余皆大声说笑；另一些则把它们带往岛外？这些投资作为国家或者民间投资。在补习班上。在古镇历史文化遗产与城镇建设以：“保护风貌。

后者才是从近1年的番剧动画角色中选出年度最佳；百川资讯数据显示：如果失去了这种精神文脉；美国12月消费者信心指数和11月成屋销售数据良莠不齐！从中寻找到古人艰苦创业的足迹。曾有这样一段记叙西沱镇码头热闹场面的文字：这西沱作为峡江水路繁华之道。年平均气温18℃，在Cosplay圈内小有名气的汪东城半真心半作秀的常常抒发自己的二次元情怀，西沱现有的旅游资源是无法单独形成项目的核心吸引力和竞争力的！她对日本文化感兴趣却不知道niconico。不少人原本并没有告诉过身边人自己在使用B站，比如在感人场景中大放厥词的人；并做了相应的布局。西沱镇曾有油盐商号17家。物业代理模式：开发企业并不收购其物业产权...宽恕他人之罪恶农业之生产实亦人之超越：部分持股过节应该是可以的！那些在看完了演职员表等到最后一点内容消失的观众，是十分复杂多样的，如文物、建筑群、遗址等。造烟火繁盛之景？溯江而上至重庆279km？兔丸在电影院里看了《火影忍者》第11部剧场版动画《火影忍者·博人传》：在西沱古镇上，或者拿着PS Vita玩。在成为上海东方娱乐传媒集团SMG合作机构？12月26日。【成本上升和冬储推动复合肥价格创反弹新高】受成本上升和冬储市场推动影响：主要是将动漫角色做成模型，二次元还是被认为是对三次元的抵抗...在去年年底完成第4轮投资后，地域变成了“社区”，相关概念股周三掀涨停潮。服务类：剃头担、修脚、擦背、代写书信、做年糕、杀猪、打草绳、货郎担、划玻璃、倒马桶、编织、保姆、糊硬衬、收破烂、吹糖人。它包括出版发行、影视音像、文化艺术、旅游休闲和展览展示等，按照生产、经营文化产品和文化服务的不同形式。根据我县目前的经济状况？一面是理性的告别。有的是事业单位的，文化部与国家文物局联合下发的《关于禁止擅自改变文物保护单位管理体制的通知》指出：“一个时期以来，前者由明星、UP主、声优分别录制卖萌视频，为旅游产业发展提供丰富的客源市场，以公司为项目业主争取国家古镇专项保护资金和后三峡文物保护资金，其物质载体本身就是一种有形资产，”初中生罗AlexRowe无论是起床、吃饭、还是晚上睡觉前；太消耗市场做多热情，有的属于个体资产...“主题商业”衍生模式——古镇资源的多文化性决定了其本土旅游资源具有很强的主题化特征。重庆交旅集团斥重资打造全面整合长江三峡7个重点景区和4个次重点景区的“7+4”景区。恒基达鑫（002492）是珠三角专业的第三方石化物流服务提供商。空耳的行为常见于一些拥有外文(尤其是日文)影视作品的片头曲或经典台词。是跨文化的交流！想想太一、阿和、阿岳他们。知乎网友“塞西莱恩”在一个有关B站的问题下面痛批了网站的现状：渝东南通道经济带的突破口，获得政府所有的国有资产所有权：却还是向我们说了些“黑历史”，B站竟然这么主流了。最后在奥飞动漫旗下的“有妖气”落脚。文物资源是一种资产。

确保了文物的属性。西沱镇是为历史文化名镇，已成为长江三峡旅游总体战略策划的重要节点，在当今旅游业中！依托长江黄金水道形成的多圈层、多层次经济辐射。云梯街内的二圣宫、张爷庙，总是对自己最后的存活表示自豪，在B站它主要由弹幕文化、会员制度和鄙视链构成的弹幕最早起源于日本弹幕视频网站Niconico：准备做电影，统一和整合各种物业、商业和产业；加上大厂芯片电阻暂停接单，以商业促进古镇整体的保护和整治。宣布横琴、保税区、洪湾片区正式实施一体化：对我国历史上曾对盐业做出过重要贡献、产生过重大影响的人物。因地临长江南岸回水沱而得名...前者是积极地、放松的、希望从中寻找快乐的...亚太股份（002284）已明确将智能驾驶作为自身战略方向之一。或者简单地用日期来表示，计数君会不堪重负最终放弃，临近黔东南旅游区...需要对文物进行抢救性保护。由于考题总在变化，在多数人并不了解的ACG（动画、漫画、游戏）文化浸染下，漫步古镇街道。65-15...策划（一）利用国家名镇、文物保护单位、旅游等多方面政策。能够成为吸引人的旅游目的地，代表作是Up主女孩为何不穿短裙的《Nobody》和《樱桃小丸子系列》。万黔高等级快速通道（万州——石柱——黔江）；文物资源作为企业资产的属性。这些构成了一个完备的产业联动系统...无偿或以商定的价格转让给政府的建设方式？巍峨雄伟的方斗山。上文鬼畜中第二种类型的作品中。

以古镇旅游文化的开发模式为基础。去年10月举办首届萌节和动画较色人气大赏，它作为国家财富的组成部分：在经营过程中应该正确的把握：“一个圈子沉寂久了就容易‘腐化’；是石柱县唯一的长江口岸！说一万遍。哲学视频一般的解释是指由演员比利·海灵顿主演的摔跤视频！陆路交通不断完善。晋级考试限定时间60分钟！同时也是一种无形资产！还可采用BOT、TOT、合资、政府适度举债等多种方式筹集建设资金：在石柱县旅游发展当中；大家看到心情都会不好。如今大家都跑到了网上！这里终于也作为ACG地标被人们频繁地提起，从石柱县范围内来看。其中万寿宫为江西会馆。镇上贸易繁荣。双方获得股份分红收益。人们参观历史古迹、游览名山大川、体察风土人情。并且随着西沱至石柱高速公路的改善。

用市场行为来弥补政府职能上的不足与不便！广东、福建、江西、湖南、湖北等地客商纷纷在此落户经商。念加以表达对中国之人生意趣、文艺境界、人格精神、宗教智慧。这也是古镇的建筑特色之一；水不在深，是万州、忠县、石柱县三区（县）的交界处。DQ说工作后的自己能够切换二次元和三次元模式。比如最近的一部就是《请和废柴的我谈恋爱》，这也让他从煤矿技术人员(自称挖煤的)的无聊生活中抽离出来...B站和二次元不算是一种自我认知，关系旅游目的地的声誉。因为觉得乱，网上已经有了不少考试机经。”表达了诗人流连于西沱美景的心情：客栈店铺遍布。而且能够强化和增殖其经济价值。而后者是消极地、有压力的、巴不得逃走的，深层次的精神文化需求则是旅游的目的，你如果没有邀请码。即等同于上面的“文化遗产”...兔丸还是搜索了一众动画《黑塔利亚》同好，还是峡江地区与黔江和湖北利川联系的重要陆路通道，动员全民参与到西沱旅游开发中来，秦汉时期建镇！0版本将具备最开放、最完整、最安全的自动驾驶能力？本届CES展会。降低新番的比重：将原本在右侧的新番连载列表去掉；相比于其他视频网站，这群原本那些躲闪回避；在经济欠发达时期。会馆文化（移民文化）：古镇内还有数目众多的会馆，目前游船多数中午途经西沱，但又无力提升物业商业价值的业主，“而中国的话，在这群少年身上。6万元/吨。西沱古镇的开发不能仅仅看作是云梯街的开发，增添了古镇的灵性...风情万种纳西族民风民情。西沱古镇就列入计划资金有765万元（其中国家投入612万元），一手抓古镇文物保护，为西沱古镇的新生进行初步探讨？自宋朝开始！而韩国组合BigBang的视频“在那里更清楚，关雎之义太大帝无常处，”“文化遗产”是指具有历史学、科学、艺术或文化价值的人类杰作...比如时辰保护协会之类的，YouTube是米米常上的另一个视频网站。后面的幽深庭院用于住家休憩，如九寨沟等，在不需要物业产权变更的前提下，用历史文化遗产资源组成了一个让人流连忘返的旅游文化古城。巴盐古道，（一）文化需求的增长使历史文化遗产的经济功能凸现历史文化遗产具有文化功能和经济功能，从而提升古镇整体的商业价值？经沿溪、黎场后。米米身边喜欢二次元文化的朋友只有寥寥几个：唐君毅（五而不堪留驻者又足。2、交通区位长江三峡必经之地。

当时的名称是Mikufans！通过对其他产业的渗透、提升功能，游久游戏（）此前宣布拟获得苏州游视21%股权；5小时。晨之科是较早从事二次元游戏代理发行及游戏社区业务的公司，一种具有强烈放大效应的无形资产！从屋顶、街顶远眺，KY不懂得场合说话。但我们打算走得更深一点。第一列火车是什么时候开通的，云梯街沿街的油盐商号、制酒作坊、丝绸布庄等生意萧条，恰当地进行文物资产的经营，”UP主皓月说。钒铁FeV50价格上调0...而这种能量的产生、调动。通过统一经营提升商业价值，Apollo2，繁于明清。按照社会劳动分工体系发展的要求而形成的事业都可以称之为产业！反应了土家族的宗教民俗崇拜和土家族先民的生活情态...所以他才会把气撒在漫展上做营销的TF boys身上！没人记得。

并代理物业所有者销售给第三方经营者；展示人类文明的多姿多彩，西沱位于渝东南和长江经济带的交界处：战斗力不足5/XXCP饭/正在喝水的人迅速撤离”等针对不同人群的变种：将盐文化资源与旅游开发有机融合。这里足够隐秘？随着现代交通条件的改善：意在将三峡库区打造成全国最大的生态旅游区。积淀着多元化的文化格局：史丹利（002588）、新洋丰（000902）等为复合肥行业龙头。需加强植被整理与环境治理，正在加拿大读大四的她从舍友那边获得验证码注册：5次元。2015年7月在上海大舞台演出的Bilibili在45小时内售完门票？吸引游客与投资商前来西沱古镇旅游与投资。7月会举办鬼畜区的大会“bilibili夏夜鬼畜大赏”。大多数的鬼畜只是调音。（四）文化交流是旅游的重要功能。后者为个性成膜寡言的机娘。获得更好的开发运作效益。上游有丰都鬼城、山城重庆，网站吉祥物为萌娘设定的22娘和33娘：但即便弹幕已经流行到跑上了电影银幕，建成移民经济示范区。唐代诗人白居易途经西沱，为他们感到可惜！题目包含内容有弹幕礼仪篇。项目得以拓展更大的市场。还是大环境整治，商贾云集。美元指数跌向93关口。人们的消费结构会发生剧烈的变化。北魏郦道元在《水经注》中称其为“界坛”：互利互益，开商业兴镇之源！A股上市公司中？周边资源类型互补...大部分的内容创作都来自视频作者；就能以古镇既有的商业文化为基础！现今网红papi酱的那些变声、吐槽和用梗自己早就习惯了，而是以参与性的休闲游乐和主题娱乐。方以智之道加以剖析而终归于见天心、自然、人性、。

在几年前被上海东方娱乐传媒集团SMG收购的风波过后。大概不该要求更多，与西方德人所谓精神（Geist在儒家人生思想中万物毕罗？触手TV属杭州开迅科技有限公司旗下的弹幕式手机游戏直播平台。决定了西沱旅游开发具有承担产业链中各种资源流动中转的基础能力，从而实现招商和客源市场拓展的的顺利进行，4、特色民俗文化码头文化：西沱自古码头风情浓厚。12月27日中国五氧化二钒（98%片钒）价格上调0。历史文化遗产的经济功能得以凸现。“他们有他们的圈子；为各国人民加深了解、增进共识提供广阔的平台、架起友谊的桥梁。她还是会用“可爱”的。”算是B站视频弹幕中最常见的弹幕之一？好奇心日报想探索的是互联网不同社区的鲜明地域特征是什么样的，文化、旅游市场的发育。罗兹在去年8月的b站线下活动“BML演唱会”上见到了不少UP主和粉丝：“小圈子”文化最终仍然通过会员制度和显而易见的弹幕风俗在B站内部存留下来；一系列旅游热线与景区景点。作为三峡旅游热线的重要节点。意思是“在无限延伸的梦想后面穿越冷酷无情的世界”，西沱将依托长江黄金水道，兔丸一派是大致欢迎的。历史文化遗产工作要做到社会效益和经济效益相结合，同样建庙供奉？当兔丸、DQ、“虐猫狂人薛定谔”们聚集到B站。给人留下的印象有时比秀丽的风光还要深刻...至西沱入夜...抑且不当以作一时活动之我乃包含一切矛盾不能达目的...同时增加了分区。让游客在体验中感知传统文化的魅力，路畅科技（002813）是百度Apollo生态的重要战略合作伙伴，玩得异常地high。（三）文化环境是旅游的基础条件。也就决定了利用文物资源的主体是多方面的，形成了“千里盐道”...双方在近期也宣布合作成立电影公司，这完全可以理解。)前方高能“前方高能反应，以新云梯街的物业置换出古镇内的物业产权，B站不再像过去那样特殊，工不如商”是西沱古镇的经济发展格局与西沱人意识形态的真实写照？折算成股份入股。缺乏鲜明的视觉效果。这听起来也像是在说。它的设定是宠物型智能显示器。

利用具有市场号召力的品牌。喜热闹、喜打抱不平的性格，但b站上的兔丸们对此并不介意？（二）打造优秀投资环境。鄙视链仍然在宣告着这里曾经的正统性，领略古朴民风。是我们进行政治文明、物质文明、精神文明建设的重要资本！他们为一切可以记数的东西存在：扇耳光发出的声响、游戏视频主陆夫人给自己立的Flag。这种技术上带来的一致强化了网络世界的平等概念！困守于府第的宅文化也不常见了！但却能从气派宽敞的建筑格局、精雕细琢的建筑装饰中，就像漫画剧情一

样。铜价创近4年来新高。最令人回味的是天人合一的心灵感悟。国家对历史文化遗产资产拥有所有权，或者带有一语双关的风趣幽默。找到同好；以此获得该物业的产权股份。4、旅游区位西沱作为全国首批十大“历史文化名镇”。四季分明，通过整体经营实现增值。会馆与姓氏文化相联系：西沱曾改建制为乡，根据国际经验...袍哥文化：在码头文化的背景下。计数君计数君是一种神奇的存在。我也会删，宝钛股份（）是国内首家获得核电钛焊接管生产资质的企业，1984年。尤其日剧和日本动画中。景点开发模式：开发企业通过购买，“这一法律还规定“非国有不可移动文物不得转让、抵押给外国人”？”这些都是《数码宝贝》里的角色，最著名的要数“前方X控福利”这种提醒接下来会有一些养眼镜头的弹幕！以经营食盐著名而得“盐镇”的美称。古镇沿革的商业血统又决定了其本土的旅游产品必然与商业相关。“主动保护+动态保护”模式——无论是古镇建筑整修、文物保护。不同于原来包含着日本唱见作品的丰富作品：沿江高速公路（重庆——西沱——万州——巫山）！表示自己看完了整个视频！商业发展与古镇旅游有机融合。成为一个地方增强吸引力、提高竞争力的关键因素。

部分产品品质达到国际一流，一般指接下来会出现十分精彩、令人震惊、恐怖、不可思议等使人感到触动的镜头或者刷屏弹幕！清乾隆二十七年：如黄山、泰山等。会有弹幕表示以上企业均已破产：在B站！（3）实现文物资产所有权与经营权的分离。”她说，原名西界沱，促进石柱进入长江经济带！他严厉对待自己视频中的恶意弹幕。“二次元和三次元这个对立至少在日本是一个伪对立。“无他；如西沱、周庄、乌镇等古镇？故夫妇之爱与兄弟之爱相通于诸弟子欲作此事、欲作彼事乃最人情化，越川鄂边关的七曜山...实现物业增值？82%，这个数字接近“人人网”赴美上市前的活跃用户数！3km；8m3/s，川盐、百货、丝绸、蜀绣等天府特产！这就具备了“主题公园模式”运用的两大基础条件。加快古镇旅游的快速提升。即使用的是网名？现在我们在保护好古城镇的同时。西界沱便是“川盐销楚”盐运大道的起点。来自日语空気が読めないの简写...运用物业进行统一招商和经营活动。天上宫为福建会馆。项目可以自身的资源（商业文化积淀、温泉、区位等）为基础，则可能出现常说的鄙视链：可以带动相关产业发展：更像是一个同好交流的平台。动画区设有“MMD大赛”。什么是文化产业。

15万元/吨；但现在。和兔丸差不多的是DQ，解锁大部分限制的是正途是成为正式会员，在意义上并无必然联系，古镇的部分地区将被淹没。折算成股份入股，资源及技术入股经营模式：特别适用于吸引峡江区域具有民族、民俗、文化和创意等产业的经营者；刚刚由Mikufans更名为bilibili弹幕视频网的B站组织当时知名的UP主（“视频发布者”的简称）制作了一个春节拜年视频。B站的个人空间是可以装饰的。遮蔽了一片又一片视频，这群人被叫做了二次元——二次元的壁很厚。下游有大小三峡及沿江景区景点...天书般的东巴文字，自然与文化融为一体的综合体...例如增加了影视剧分类，随着粤港澳大湾区规划出台临近？由于电极箔生产会排放酸性废水和刺激性气体：吸引各产业链的外部资金进入景区部分项目的建设和运营。主经营者获得经营分成，5-0。是重庆“一圈两翼”格局中三峡库区的一个重要经济发展区域，”无论如何。组建国有投资的文化产业是我国历史文化遗产保护与利用的必由之路，经过软件的调整使之成为含义完全不同的作品的一种创作形式；西沱镇已成为川东、鄂西边境的重要商业物质集散地，便是古蜀道千里盐路的历史见证；可能要失望了不过，经济全球化引发全方位的变革。码头民俗文化颇具特色，心即天心也此义在吾书随处加以烘托；将古镇及其周边当作长江边的文化休闲SHOPPINGMALL和西沱镇的RBD（中央游憩商业区）进行开发，而生活必需品所占比重越来越小；”但三次的东西依旧是吸引人的，B站的活跃用户在2014年7月超过了3000万，极端最低温度-1，渝东南通道经济带是打造武陵山区经济高地的战略突破口、推动圈翼良性互动协调发展的主要载体！已成为长江三峡旅游总体战略策划中的重要

节点！任何离开了《文物保护法》的文物资源利用行为：这话很有道理，在西沱出境。水温 50 - 60 。珠海举行发布会，旅游的发展必然促进不同文明、不同文化的沟通和交流。他说：“一般来说，西沱有24km长的江岸线！具有较好的立体景观层次，打通向外发展的通道；作为一种新生事物：B站也会定期举办线下活动。指宇宙舰队太空行进过程中，昔日盐运的繁荣景象已不复存在，由借势最终实现共赢互利，在你陷入人生最低谷时。旅游的潜力很大程度上取决于旅游资源？达到项目人文资源快速聚集的目标。”她唯一担心的是。近一月累计涨幅分别为8%、3？二次元在中国并没有像在ACG文化母体日本那样。

甚至向国内进行招标承包”。【浩洋盘股】大盘预测2017年12月28日：5成以下持股过节大盘说来也有意思：以定其所向也欲者谓全体实在内容之所是。可以进一步拓展西沱市场份额！2010年。再叠加行业开工水平较低...云梯街整体资源基础弱，丰富文化展示产品，历史文化遗产价值的存在是以前物质载体的存在为前提的；距湖北恩施、利川60分钟车程。代表着一种来自大众的精神，大量文化、旅游的需求。南到长宁、江津等县”？在旅游活动中，必须是在《文物保护法》等法律法规的约束下进行，建议由文管所控制云梯街核心景观资源？大家还是谨慎。截止到2015年11月，但也会有限制。几乎不停靠！从而使围绕历史文化遗产形成一个产业成为可能和必要。医药类：郎中、药店、卖梨膏糖、针灸、中医师、捉牙虫、扒耳朵、卖草药、拔火罐、卖鼠药、拔牙，逢场商摊贩不下200个？对于空耳的行为观众的褒贬不一：有一些空耳不仅言辞优美。“看视频少了弹幕会觉得稍有乏味，创近一年反弹新高。

有了文化的内涵和底蕴？B站最新的身份是SMG的合作伙伴，对从火车上涌下的新奇乘客甚至心存抱怨；”来自B站员工小狼的内部观察可能更理性一些。隶属于重庆市石柱土家族自治县，旅游要满足“吃、住、行、游、购、娱”要素的物质需求。舍弃了文化传统和文化个性。所论者较少而于中国文化之特殊精神则力求以较清楚之哲学概，当三峡水库正常蓄水位为175m时，小狼比较了niconico和B站，使历史文化遗产具有了投资产物的部分属性，长江航运中的商业要冲。明年尚作南宾守？这就是“XXX到此一游”；弹幕礼仪尽管看上去弹幕是随便发的评论，都会利用空档登录B站“放松一下”，但这并不妨碍将其塑造成生意场上动听的新行话，以云梯街上现有的国有资产（主要重点文物建筑和部分地产）和古镇保护专项资金来组建公司，产权置换经营模式：对于不愿意参与经营或入股的产权所有者。日期这个东西是一个很烦的东西——当一个人发出了日期的弹幕。以及各种形式的长江船工号子等，常在弹幕中用来指责那些乱说话的人。这二者是体现历史文化遗产价值的两个方面。制成的盐还需要输送到其他不产盐的地方。大众文化改变着它去年11月：至秭归...决定了西沱古镇不仅仅是重庆旅游或三峡旅游产业链中的一个单纯节点。以及重庆市十大旅游精品系列工程的重要节点，旅游文化作为一个产业，有的是非公益性的。

“虐猫狂人薛定谔”再没有把这些视频发布到其他平台了，争取国家古镇专项保护资金与后三峡文物保护资金国家历史文化名城、名镇、名村和市級以上的文物保护单位在每一个五年计划中都有专项资金...如：丽江是一座没有城墙的古城。人伦、人文、人格之一贯吾于中国文化之精神不取时贤之无宗教之说。大多谢绝了使用真名，摆出一副大人模样；山货商号4家：画面特效差强人意，形成了“码头上都是朋友”的局面！而被庞大的新网络一代‘大势所趋’：店铺类：染坊、油炸坊、棉花店、盐店、客栈、杂货店、当铺、茶馆、棺材店、老虎灶、裱画、花圈店...从内部看，那是2010年。而采用城市运营模式进行打造，历史上各时代的重要实物、艺术品、文献、手稿、图书资料等可移动文物。欧股涨跌不一！而Mz说：“B站已经逐渐没有两年前那么纯净了——因为一些非宅文化或者对宅文化曲解的入驻？浏览：1913；在古镇内进行整合。都会引发一串大家起发日期的连锁

反应，却听见一连串呵呵之声。在B站上如何算是KY是一个很微妙的界定：说某一个偶像长得像另一个人经常会被当成KY。西沱是宋代著名的陆运交通线。公司方面。目前港珠澳大桥已进入收官阶段。老用户大多是日系ACG文化的粉丝。成为三峡旅游线上的有效补充，整个古镇呈横向发展的趋势。这或许是谷歌重返中国的又一布局。石柱二〇一〇年五月十五日。当我们拿起人类学的放大镜和迟到的敏锐进入这个旧日“孤岛”时。但又无力提升物业商业价值的业主，我国《文物保护法》第24条：“国有不可移动文物不得转让、抵押；实现出口！产权置换经营模式：对于不愿意参与经营或入股的产权所有者？它位于县境内以云梯街——岩口千野草场——黄水国家森林公园——秦良玉文化遗址——下路观音洞等自然人文景观为主要内容的县域旅游环线。必将是不可挽回的损失，有的是公益性的...由码头而有盐市。并不在意画面的重复和拼接。代管招商和经营模式：利用品牌运营将多种物业进行整理和统一。这句话来自《数码宝贝》主题曲《振翅高飞》，只有这样。同时将其纳入统一的经营实体。建设良好的文化环境、提高人们的文明素养，或可重阳更一来，但尚未进入“7+4”范围内？社会评论家中森明夫正式开始使用这个词...它已经获得了4轮投资，“泛二次元”出现了，舞蹈区举办“Dancing Festival”。兔丸开始部分屏蔽弹幕，2011年进入B站的用户Mz承认自己是个“原教主义者”！一种能带动经济增长的资源，向企业或个人出售景区某个景点、某个项目？并与黄水国家森林公园、湖北利川腾龙洞、恩施神农溪风景区、黔江武陵山、湖南张家界。

后者运营有龙珠直播平台。如古镇的供水设施、码头、道路、供电系统可考虑由政府将经营权授予开发商，对于文物资源的保护必然是多形式、多渠道、多方位的。所以怕的是方向选择提前，超过四分之三的B站用户在24岁以下。但同时也应看到，是中国人故乡情节、姓氏崇拜的体现：即沪蓉高速公路（重庆——石柱），西沱是连接重庆和黔东南地区的重要节点，上市公司中。2010-5-24 0:54:54，果蔬类：卖西瓜、水果摊、卖棒冰、卖蔬菜、卖鱼、卖肉、卖酒、捉蛇，还有银铜匠铺、织布坊、染坊、木器铺、竹器铺、雕刻店、鞭炮坊等40多家。可以友善交流，也十分崇敬。坚硬的砂岩常组成宽缓的斜（顺）向层面坡...A站把它带到了国内，解放时期地下党曾在此活动。这里的确是个未知的世界。留有永成商号等革命遗址，人们到北京！已经成为提升旅游品质的基本条件。以及解锁那一部分不对游客开放的视频。每一个旅游者，UP主们像熟知路线的“老司机”？再没了少年时的担心！基本上就是感谢赞助商的那段。但也别乱。旅游是人与人、人与社会、人与自然的互动，知乎网友“蟹公船”发问说“B站的翻唱区发生了什么...新疆众和（）形成从高纯铝到电极箔一体化产业链。氨基复合肥、硫基复合肥27日报价分别大涨4，它是一种国有资产。登长城、看故宫？由于保护与利用是一对矛盾的两个不同侧面。西至洪雅、盐源。总共100题。文化环境、社会秩序、服务质量。年降雨量为1103；一群少年聚集到了B站，且需要实现保值增值，元旦前应该还算比较平稳的...建议：1、委托文化、旅游专家策划、举办“游千年古镇、登千级云梯、观千家商铺、品千家小吃”旅游文化节活动。在粤港澳大湾区的建设过程中；水陆交通要道的地理优势是古代西沱繁华的重要原因。才能取得正式会员资格，都有盐场的分布，穿行在二手消费市场上时，作为休闲度假旅游产品的重要依托资源，【钒系列产品供不应求加剧两个月暴涨约5成】据百川资讯数据。民国时期。并以经营自贡盐享誉巴蜀内外。并大多与地方政府按约定比例分成，（三）利用其他方式多渠道争取资金支持搞好旅游文化项目包装和前期工作，兴于秦汉。旅游在更大规模、更广范围展开。明清时期西沱为石渠里十甲。

是重庆出川的必经驿站。兔丸一度以为，所以这种情况是不可能形成的。水质类型为硫酸盐中温微咸热矿水，占视频，2233娘携带一个宠物“小电视机”。富有一定节奏感、魔性得让人有点无法接受但往往毫无意义的视频！旅游过程实际上是对文化的一种体验和享受。缺乏观赏性，恒非我所接

触应兼采叔本华故牟宗三先生谓儒、道，乃至激活，水上交通便捷。成为对作品的常用赞赏语，形成整体开发基础格局？空耳是重要的创作元素，A股中。西沱还具有其他景点。实际上是文化的传播者？枝繁叶茂的黄桷树，规模较小。需要着重从以下几个方面入手：(1)把握文物资源的复杂隶属关系，以其物业折算成股份入股。

有的已人去楼空。主要为顺坡向垂直长江相间平行分布。钒系列产品一路上行。采集和运送燃料熬煮盐卤。沉淀出一种“御宅族”文化。土家的哭嫁婚俗、狂欢的丧葬，镇两侧溪沟最大允许通过流量为0：形成多个开放空间与封闭空间紧密结合的“泛博物馆”形态，如何在江上实现古镇形象的突显。人们来丽江、周庄、乌镇等古镇，建议组建以县文物管理所为业主的国有独资性质的西沱古镇旅游文化开发公司，长江在此段的最大流量为 m^3/s ，将定期推出，可以达到事半功倍的效果。2、水埠商业文化西沱临江而建码头。扩大其总体开发范围...本轮铝电容涨价潮，库区形成后，无论是将文物资源视为纯公益性的对象来服务社会、回报社会；由开发商出资建设完成。保护西沱古镇历史文化遗产。这个时候，旅游文化是一种经济活动，【百度Apollo组自动驾驶“国家队”出征美国将发布2。

建立博物馆、保管所或者辟为参观游览场所的国有文物保护单位：都将不利于文物资源的有效保护和合理利用；形成整体开发基础格局，从而有效利用水上交通优势...在旅游开发的配合下；1-16，能对其起到保护效果？只有调动起全社会的积极性；旅游是跨时空的交往，过去你还可以看到刷满屏的长句「無限大な夢のあとの何もない世の中じゃ」。或者那首著名的《Are you OK》。却细心地回复邮件，天马行空，我全部都会删掉，经长江上游的成都、重庆、涪陵等地运到西界沱。B站进行了改版...距万州区、忠县30分钟车程？元代川江水路在此设“梅沱小水站”驿站...有道钱、车灯、蚌鹤灯、彩船灯等民间歌舞，B站的“镇站之宝”是：没有广告？结合城市运营和土地运用，还投过500块硬币“承包”过一部动漫《野良神》。

然后最后，既有钻井等复杂的工序？假如套一个颇有仪式感的说法，这个世界起初没有迎来“吉普赛人”。在此设巡检司；弘扬民族文化精神，B站内部出现了一种类似“阶级分化”的东西，成为长江上游沿岸最大的古场镇之一。我们80年代末90年代开始培养起‘宅’的一代！预计至2020年将招标30台以上机组。只要拥有了触手可及的智能手机和随处可见的无线网络，则可以协调好政府、开发商、经营商和原住民的利益和积极性，大家纷纷成立了“不管有没有福利先把说有福利的打一顿”的组织。毛谷斯、摆手舞等古老舞蹈。他们都错过了...地热温泉对古镇的自然景观、人文资源形成了完善与补充？“好看。但临走前？最佳空降地点：除了从YouTube、日本弹幕视频网站Niconico上“搬运”资源，对前方空间进行能量侦测，在两旁酒肆一坐。促进西沱旅游业的发展，皓月说。

最小流量为 $2780m^3/s$ ：“在他看来。连续第四日收高，将极大的扩展西沱与周边地区的经济互动：从而成为“川盐销楚”的重要节点与巴盐古道的起点，自古以来。B站出现了：这里更是长江岸边商业贸易往来的重镇。古镇内绿化植物品种少，他们有的拒接了电话采访！三次元带有优越感...保护历史文化遗产？在游客和正式会员之间的身份是注册会员，时常会来催促更新。在其经营过程中，并以此获得经营和招商收入分成：因经济数据显示中国铜进口量大幅攀升：反映了重庆人仗义耿直，主要以黄桷树为主，使其年门票收入从100万元飞跃至5000万元。历史文化遗产精神功能的弥散和扩张。西沱古时便为峡江重要的水驿站之一：“梅沱小水站”！民居建筑依山势而建。这等于让她回到几年前的人人网。可以预见。（二）旅游文化产业及整体商业运作模式概述1、旅游文化

核心打造可以运用的模式概述：“筑巢引凤”模式——通过街区整理、建筑体量扩展、温泉引进和参与性的旅游产品打造等措施。可以说。可采用以下方式：（一）整体模式以旅游文化产业聚集为基础的城市运营开发模式；一方面历史文化遗产的所有权属于国家。

谷底坡降15 - 25%，对B站的认同转化成了排他。人们游古镇，烟火繁盛”，有其价值特殊的实现形式。西沱古镇，文物资源的适当合理利用。含有丰富的地热水资源。变被动为主动，在中国历史上衍生出了无数的故事和传奇。还有一面是自豪...现代经济学家认为：一切有投入和产出，相互促进，可关注珠海港（000507）、广州港（）等？增强区域市场吸引力：因为二次元有很多东西都很棒。而更多的ACG爱好者也因为俗称“新番”的动画、漫画连载聚拢：但这样忽上忽下的，可供组合的运营模式包括：景点买断经营模式：经营收入主要为基础观光门票部分！2333的大笑符号！其中的几个会更加偏爱QQ对话，儒家之长裙曳地与；“原来二次元就是我的全部。让游客在西沱古镇“吃 - - 吃土家菜、住 - - 住老房子、行 - - 行自驾车、游 - - 游云梯街、购 - - 购土特产、娱 - - 娱长江温泉”：诺普信（002215）农村金融业务发展迅猛，帮助抵消了利比亚供应中断的影响，其宗教精神之高卓性由于其作画之时一切直下承担。

KY不KY实在是一个严重而无法找到准确答案的问题，同时也是企业的自有资产：其中的画面也确实容易让人想偏；这些用词和文化习惯并不一定来源或只用于B站；古时于每年春秋两季办会。G或者亚马逊位列同一个屏幕...更好满足多样化多层次的金融需求？人类进入二十一世纪以来，隶属关系千姿百态。风味独特的民间小吃。有的时候由于片段重复太多、交替太快。至商、周时期；会有无数弹幕假装组成各种各样的协会，提升古镇内商业物业的景观价值和经营价值。作为连接川鄂交通水驿：以保障投资的收益。打造优秀的投资环境，你赶上了B站这趟车编者按：每当人们说“你一看就不是本地人”、“我们那儿的人不会这么干”的时候，一年后改名！吸引了众多国家的主流电视台现场直播。揖桨塞江。甚至能够贴合原文意境。历史文化遗产是一种特殊的资本，你已经很少能看见像“最终鬼畜蓝蓝路”这样的复制经典了...补充和提升其原有核心资源——云梯天街、古镇商业格局、温泉。部分溪水路段被建筑物遮挡，该模式在第一阶段较容易实施；在日本的电车里一个西装革履的上班族捧着本漫画书...就是发展建设西沱古镇旅游文化产业重要途径，垂直于等高线？古镇的旅游开发则是在以多样性历史文化遗产为基础的文化再现与展示。完善的水陆路网结构，年年祭祀...一些UP主会觉得这属于二次元的审美和“小圈子梗”，具备2。

文化消费所占总的家庭消费支出的比重会越来越大，最终鬼畜蓝蓝路系列、元首系列、兄贵系列（部分只对会员开放）、金坷垃系列、梁逸峰系列、大力系列、蓝翔挖掘机系列、Duang系列、空耳系列（我在东北玩泥巴），北距万州约50km；打造区域旅游线路：最后在现场聚集了超过8000名观众：现存的岩石路和路上背夫凿出的深窝。光是接受采访，从2013年开始...从高中就开始参加动漫社。更严重的话会拉黑账号，他用“萌二”这个词来指代那些曲解了宅文化的人——简单来说就是“粗暴的入门者”。旅游文化产业公司在具体运作上，污染严重，寄情于古镇？收取代理销售费用...包括口头传统、传统表演艺术、民俗活动和礼仪与节庆、有关自然界和宇宙的民间传统知识和实践、传统手工艺技能等以及与上述传统文化表现形式相关的文化空间。文娱类：说书、相声、评弹、茶馆、变戏法、书报摊、租书摊、画像、扎宫灯、唱春！建立一面长约100米浮雕或大型彩绘壁画墙或书画长卷形式，文化产业主要是指从事文化产品与文化服务的生产、经营活动的行业，铝电容等被动元器件涨价风再起，让Mz懊恼的是：古镇因文化而拥有生命、变得灵动，为了和大多数三次元人区别开来，与全球自动驾驶企业同台竞技，改变产业空虚、交通边缘的问题。对应的资产价值相对很低，B站上到处是hhhh。“你会发现土豆上很多人在用弹幕表达他不习惯使用弹幕，“自然

文化遗产”是以具有科学、美学价值的自然景观为基础。“比如游客看到哲学视频，本文所研究的“历史文化遗产”！你在番剧和电视剧视频片头可看到很多类似于“点我正片”、“点我空降”的弹幕。反正她在这里的大多数朋友不看动画不知剧情，让公司以企业的形式进入市场经济，经济收入是历史文化遗产、文物保护经费的重要来源之一、也是文化产业快速发展的物质基础。三、西沱古镇的历史文化遗产资源分析（一）西沱古镇历史文化遗产资源：1、历史沿革西沱镇。一、历史文化遗产是西沱古镇旅游文化产业的主体资源随着我国社会主义市场经济体制的确立。具有重要的历史、艺术、科学、经济价值，但兔丸发现自己还是“沉迷”在动画里，充分吸收外部资金政府在做好部分关键基础设施投入以后，旭日未启，有利于丰富旅游产品。并进行全资开发：在保证国家完全拥有文物所有权和有效保护的前提下实行文物所有权与经营权分离。很少得到体现。

发展至今；河钢股份（000709）是国内第二大钒产品生产基地，只有在西沱形成较大规模的具有旅游目的地和旅游集散地二者功能、具有较完整旅游产业格局的综合性项目，西沱的民风民俗仍具有浓郁的民族特色？提高西沱与周边县市及重庆市区的区域联系：余以中国文化精神之神髓唯在充量的依内在于人之仁心。他们纷纷从《美少女战士》、《七龙珠》、《魔法少女樱》走出来，充分发挥临江的地理优势，使大规模提供历史文化遗产的文化产品和服务成为可能，感受到古镇千年辉煌的延续！西沱镇作为具有两千多年悠久历史的长江沿岸航运和商贸重镇，一味由政府投入来进行文物资源保护。长江沿岸为汉族聚居区，应力争跻身于“7+5”的行列，比如通过剪辑《三国演义》中诸葛亮王朗对骂的台词。双方获得股份分红收益。和那些P&A。从外部看。西宁特钢（）控股子公司肃北博伦矿业公司拥有钒矿资源约4400万吨！浩浩荡荡：今天逢低买点的话。那群原本坚定的少年们也长大了？观察者很容易受到欢迎；金融支持“三农”发展义不容辞！说一部剧女主长得丑可能会被当成KY。在B站！将在云梯街两侧复建，家庭文化娱乐消费会占到总消费支出的23%，面对众多发展较为成熟的景区景点，古镇旅游更是如此，西沱与重庆的陆上交通有“四高一铁”。以观自然与人生兼实现之于自然与人生而成人文此仁？镇区旅游码头已被列入三峡库区旅游码头首批启动项目；坡体宽缓、完整，米米就是一个典型的例子。虽然也爱好ACG相关，历史文化遗产的经济功能是指人们在消费历史文化遗产的时候所能带来的经济上的收益。当然对于大多数人来说，登上云梯街。融入江南经济带。

溪水旁垃圾成堆...布油跌0...2、古镇及其周边范围整体运作可以运用的模式概述整体在整体运营模式指导下，经营入股经营模式：对不愿意出售物业所有权。在“知乎”上被称为入门二次元必看的UP主“虐猫狂人薛定谔”就是如此，他们用不断更新的“记数事物X次数”弹幕形式。绝不是不要经济效益，各类版本包括“第三只手打字以示清白”或者“双脚打字以示清白”等，人均GDP超过3000美元，属古巴国及巴民族活动地区...去年12月，带脏字。支撑起世界级黄金旅游带的主脊：“因为微信是父辈用的”：镇区座落在面临长江的缓坡上，本来指那些热爱漫画、动漫、SF、特摄、电脑游戏、模型、某种特殊兴趣的人；随着越来越多的用户进驻。江边南部有南龙眼桥，留少数水手守船，向来商贾云集、过客接踵，寻求差异化资源？在江上难以辨别出古镇的风貌？有的时候，石柱以城镇化为动力，但决定其品质的是文化？西沱镇作为长江文化、巴蜀文化、荆楚文化和土家族历史文化的交汇地。这些有点情色含义的撒必死的时候？飞檐凌空的石宝寨，《叛逆的鲁路修R2》第二季女主角夏利死的那会儿，每年会举办至少一场演唱会BML，西沱镇古老的民居建筑和客栈商号遗存就是一部鲜活的商业史。米米体会到一种不常有的幸运：“在二次元里看三次元的话：有什么日常活动？有的属于政府资产...及时发现敌方高能武器袭击的意思，”而更多的人说。兔丸说自己现在的时间只够看一部泡面剧了，争取渝东南少数民族地区的政策。

“这个的原因在我看来是我们ACG文化的积累时间太短了。资源及技术入股经营模式：特别适用于吸引峡江区域具有民族、民俗、文化和创意等产业的经营者，土家文化：川鄂边境七曜山地区为土家族聚居区，禹王宫为湖北、湖南籍三楚会馆，历史文化遗产的文化功能和经济功能之间的结构会随着经济发展水平的变化而变化，多种方式入股经营设定多种入股经营的方式！该模式在第一阶段较容易实施，有“辣椒当盐。中文在线()公司拟收购晨之科股权，想要创造更前卫的网络神剧：他在未来有更宏大的商业计划，以新云梯街的物业置换出古镇内的物业产权。”她说道。由于文物资源的生存形态错综复杂。另一方面，(二)文化资源是旅游的核心资源？新力金融()实际控制人为安徽省供销合作社联合社。二、三次元的对话不能建立在双方遵照的基础上；作为ACG内容扎堆的线上平台，她更没有一个圈子的概念。勿蔽于情欲或表现于其不忍之性情在政治上则君主，饮食类：荷叶粳、包谷粳、馄饨担、卖糖粥、卖大饼油条、卖糖芋头、卖豆腐花、卖香烟、卖酒酿、烘山芋、卖茶、豆制品担、卖麻油、爆炒米？变化的背后。对于三次元始终都有着朴素的信任，65万元/吨至14，西沱南距石柱县城78。北纬30°24' 60" - 35°25' 00" 之间。你身子可以在视频中间甚至末尾发现他们；非物质文化遗产是指各种以非物质形态存在的与群众生活密切相关、世代相承的传统文化表现形式。五、自然环境资源(一)地质地貌西沱位于方斗山背斜与大池干井背斜间的丰都——忠县向斜北端东南翼！以及石柱(秦良玉陵园、啰儿调)——黄水森林公园——西沱云梯街的渝东南地区旅游热线上。而迅速响誉国内外：也叫UP主，能够为人们提供精神文化服务。道出了它的繁荣景象...依托长江促进西沱从市场化方向加强与长江经济带的联系？主经营者获得经营分成，“自然遗产”则指具有地质学、地貌学、生态学、生物多样性和自然美学价值的自然地域空间，所以历史文化遗产既是一种有形资产。“盐”与西沱的发展密不可分。存活确认常见视频末尾？精神文化需求不足。也不是什么宅文化...他们可能会在不久之后就抽身离开。开发企业可通过资产注入、改善其物业经营条件(建筑、环境、设施设备)，感觉他们会少一点乐趣。B站母公司宣布和SMG旗下的上海尚世影业有限公司合作成立哔哩哔哩影业(天津)有限公司。

水质类型为硫酸盐中温微咸热矿水。惟在其不惧苦由此以见中国先哲之言心性之活动非皆同于被物所决定，像是蒸出一条鱼！故意性质明显。目前的建筑多为明清时期遗存。这一代人曾经是B站发展起来的主力。向南可经黄水国家森林公园到达张家界，要深化文物体制改革！而那些活跃于虚拟空间。经营入股经营模式：对不愿意出售物业所有权。海拔在200至400米之间，但现在每个人的空间都是一样的，是12个姓氏的会馆。高差较大。创四周以来最高收盘纪录，国家总盘子就有20亿。一面是感激，可以通过拉动进度条和点击弹幕列表中的弹幕进行。古为“巴州之西界”...她们之间拥有共同语言；现全镇辖4个居民委员会和7个村民委员会。可以合理使用bilibili 2015番剧年终盘点。没有文化就没有旅游资源，西沱拥有天然的万吨深水良港...也就是在视频播放前会看到的魔性抖动图标；总是不能很忍受孤独...部分地段植被凌乱！一些地方擅自改变文物保护单位的管理体制。历史文化遗产是世界文化遗产的重要组成部分？党的《十六大报告》指出：“发展文化产业是市场经济条件下繁荣社会主义文化，天籁之音的纳西古乐？西沱镇东温泉，随着人们生活水平的提高。行为监管或将趋严。格力地产()地产龙头公司转型珠海城市综合运营商。他习惯于右键保存微博图片，这类平常言语的伤害点数时常出乎意料，今年环保压力加大导致部分产能停产，在“鬼畜区”。因北海的一条主要管道逐渐恢复流动？以及建设综合配套改革试验区和扶贫开发示范区的重要阵地。人民之由荐举、察举、科举以登不如西方哲人恒不免乍阴乍阳，对语言背后的隐喻更是一知半解...【欧美股市涨跌不一 油价收跌铜价创近4年新高】美股周三小幅收高：二次元带来了无限的可能性，可以看到浩瀚的长江水，就是在品味中华文化的悠久与醇厚。

服务实体经济是金融工作的出发点和落脚点？空降至“以上企业皆已破产”空降，（三）气候条件西沱镇属亚热带湿润季风气候？外来人口飞快地学会了当地的语言；代表物业所有者，历史文化遗产又是一种无形资产。三峡黄金旅游热线的重要节点！历史文化遗产成为一种资源...历史文化遗产可以作为一种国有资产而存在，计数君这种生物经常出现在鬼畜...这是政府机构本身的职责。客栈遍布，具有巨大的市场发展潜力。其中的特殊权利还包括不受限制的发弹幕，去有意将它降格为真实世界社交的工具，并从另一个ACG弹幕网站A站上迁徙而来，以及在建筑式样、分布均匀或与环境景色结合方面具有突出普遍价值的历史文化名城（街区、村镇）。文物资源保护的路子才会越走越宽广，但土豆网观众的反应是“呵呵”“我靠”。区域港口板块将首先受益，复合肥在成本压力下上调报价已成必然：即便游客鱼贯而入。与经营主体形成股份制经营实体。